

**Notat til Rapport 3/2007 "Reiselivet i Sogn og Fjordane – oversyn, kommentarer og strategiske problemstillinger"**

## **Reiselivsstatistikk for Sogn og Fjordane 2001 - 2006**

**Ståle Brandshaug (Høgskulen i Sogn og Fjordane)  
Carlo Aall, Jan Erik Weinbach og Hogne Sataøen (Vestlandsforskning)**

**VESTLANDSFORSKING**



## Forord

Som ein del av utgreiinga av reiselivet i rapport 03/07 " Reiselivet i Sogn og Fjordane – oversyn, kommentarar og strategiske problemstillingar" ved Vestlandsforsking/Høgskulen i Sogn og Fjordane " er det gjort ein gjennomgang av SSB-basert statistikk, TØI sin *Gjesteundersøkelse i 2005 av utanlandske turistar til Norge*, og historisk statistikk innsamla av bearbeida av HSF v/førsteamanuensis Rolf Dahl. Statistikkgjennomgangen er presentert i dette notatet.

Sogndal 12. februar 2007

Ståle Brandshaug  
Høgskulen i Sogn og Fjordane  
prosjektleder

Carlo Aall  
Vestlandsforsking

Hogne Sataøen  
Vestlandsforsking

Jan Erik Weinbach  
Vestlandsforsking

## Samandrag

### Rombelegg:

- **Gjennomsnittleg rombelegg heile året ved hotella i fylket var på 46,7% i 2006 (januar – november)<sup>1</sup>**, 65,4 % sommaren 2006 (mai – september) og 31,4% vinteren 2006 (januar – april). Gjennomsnittleg rombelegg i 2005 var på 42,5%, mens Fjord Norge hadde 53,5% gjennomsnittleg belegg same året. Dette viser at det er rom for auke i reiselivsaktiviteten heile året.
- **I 2005 hadde Nordfjord (48,4%) og Sunnfjord (47,6%) høgst rombelegg** i fylket. Sogn hadde 40,7%, Vestkysten 34,1% og Jensbua 25,7% rombelegg ved hotella.
- **Sommaren 2006 hadde Nordfjord høgst rombelegg (70%), Sogn hadde 67,4%, Sunnfjord 67,1%**, Vestkysten 48,7% og Jensbua 40,8%. For sommaren 2002 – 2006 var det berre Nordfjord (+7,9%) og Sogn (+2,2) som hadde vekst i hotellbelegget.

### Marknadene:

- **Italiendarar, amerikanarar og engelskmenn har høgst forbruk pr. dag** kombinert med opphald på 9, 11 og 8 dagar noko som gjer at dei har det høgst totalforbruket pr. Norgesbesøk. Svenskar, danskar og franskmenn legg igjen minst pengar. Tyskland og Nederland er dei 4. og 5. mest lønsame turistmarknadene.
- **Norge er den største marknaden for både hotell (41,7%) og hytte/camping (34,4%) i sommarsesongen**, medan Tyskland er nest største marknad på 11,3% for hotella og 25,6% for hytte og camping. Nederland er også ein stor marknad for både hytte/campinganlegga (17,6%) og hotella (4,8%), og er ein marknad i sterk vekst for både hytte/camping og hotella (+72% og 8.000 gj.døgn for hotella frå sommaren 2002 – 2006).
- **Tyskland, Storbritannia og USA har hatt størst tilbakegang** sidan 2002 (-15.626 overnattingar).
- **Hytte og campingmarknaden (452' gj.døgn) er større enn hotellmarknaden (390' gj.døgn)** om sommaren i Sogn og Fjordane.
- **95% av alle turistar som overnattar på kommersielle anlegg om sommaren er på rundreise** med gjennomsnittleg 1,5 overnattingar pr. stad.
- **88% av alle overnattingar i fylket på sommaren er frå ferie/fritidsmarknaden, medan tala for Fjord Norge er 67%**. Dette syner at Sogn og Fjordane relativt sette er meir avhengig av ferie/fritidstrafikken enn dei andre fylke i Fjord Norge. Sogn (83%) og Nordfjord (81%) har relativt sett størst andel ferie/fritidsovernattingar på hotella, medan Jensbua (55%) og vestkysten (57%) har høgst andel yrkestrafikk.

### Marknadsutvikling:

- **Til trass for ein auke på 30.000 gjestedøgn (+8%) for hotellmarknaden frå 2002 – 2006, og ein auke på 5% for hytte- og campinganlegga, så taper Sogn og Fjordane marknadsandeler** samanlikna med gjennomsnittet for Fjord Norge som hadde ein vekst på 13% for hotella og 12% for hytte/camping. Sogn og Fjordane har derimot hatt ein større vekst av utlendingar til hytte/campinganlegga (+8%) enn Fjord Norge (+5%).
- **Sogn og Fjordane har hatt ein auke i ferie/fritidstrafikk ved hotella på heile 46% (14.471) gjestedøgn frå vinteren 2002 – 2006** (januar – april). Yrkestrafikken og kurs/konferansetraffikken har hatt ein svak auke på 5% og 2% i same periode. Hytte og campinganlegga har hatt ein nedgang på ca. 9.000 gjestedøgn (-21%) i perioden, der nordmenn står for ein nedgang på ca. 9.500 og utanlandsmarknaden på 350 fleire gjestedøgn (+5%).
- **Sogn har den største andelen av hotellovernattingane i fylket (41%)**, medan Nordfjord er nest størst med 32%, Sunnfjord 18%, Vestkysten 6% og Jensbua 3%. Også når det gjeld hytte og campingovernattingane er Sogn størst (49%), Nordfjord 32%, Sunnfjord 11%, og Vestkysten og Jensbua hadde samla 9% av hytte og campingovernattingane i fylket i 2005.

<sup>1</sup> Tala for 2006 er for januar – november. Desembertala vil redusere gjennomsnittsbelegget for 2006. I 2005 var gjennomsnittleg rombelegg 42,5 %.

- **Sogn (-61%), Sunnfjord (-22%) og Nordfjord (-5%) har hatt ein nedgong frå kurs/konferansemarknaden.** Jensbua har ein auke (+24%), medan Vestkysten har hatt ein stabil konferansetraffikk i perioden 2001 – 2005.
- **Hytte og campingovernatingane har auka med 11% i Sogn og med heile 42% i Jensbua og Vestkysten (samla) frå 2001 – 2005.** Sunnfjord har hatt 6% nedgong, og Nordfjord har 8% reduksjon i hytte og campingovernatingane i same periode.
- **Sogn (+12) og Nordfjord (+11) har størst vekst på ferie/fritidsmarknaden ved hotella frå sommaren 2002 – 2006.** Sunnfjord har hatt 6% auke og Vestkysten 5%, mens Jensbua har hatt 31% nedgong i ferie/fritidstrafikken ved hotella sidan sommaren 2002. Når det gjeld hytte og campingovernatingane er det berre Sogn (+15%) og Sunnfjord (9%) som har auka, mens Nordfjord har hatt ein nedgong på 10% og Jensbua/Vestkysten (samla) har 1% nedgong.

#### Attraksjonane:

- **Fjord og bre er i særstilling dei best besøkte attraksjonane i fylket** (Sognefjorden, Nærøyfjorden, Briksdalsbreen, Brevasshytta, Nigardbreen) i tillegg til Flåmsbana, mens Norsk Bremuseum, Borgund Stakyrkje, Jostedalsbreen nasjonalparksenter og Stryn sommarskisenter ligg blant dei 10 best besøkte attraksjonane. Turisttrafikken på Sognefjorden har hatt ein samla auke på 2,3% i perioden 2001 – 2005 (951' til 973' registrerte passasjerar), mens turisttrafikken på vegane om sommaren har auka med heile 37% frå 1992 – 2005 (231' til 316' registrerte turistkøyretøy ved grensene til fylket).

#### Inntekt per selte rom og samla reiselivsomsetning:

- **Nordfjord har i perioden 2001 – 2005 høgst gjennomsnittleg inntekt per selte hotellrom i fylket (kr. 843).** Vestkysten hadde i 2005 nest best inntekt per selte rom med kr. 732, mens Sogn hadde kr. 708, Sunnfjord kr. 700 og Jensbua kr. 666 per selte rom.
- **Nordfjord har for sommaren 2002 – 2006 høgst gjennomsnittleg inntekt per selte hotellrom i fylket (kr. 754).** Vestkysten hadde nest best inntekt per selte rom med kr. 714, mens Sogn hadde kr. 707, Sunnfjord kr. 688 og Jensbua kr. 658 per selte rom.
- **Gjennomsnittleg inntekt per selte rom i Sogn og Fjordane sommaren 2006 var kr. 716,** noko som er ein nedgong på 2,7% frå 2002 (frå kr. 736). Til samanlikning var gjennomsnittleg inntekt per selte rom i Fjord Norge kr. 737 i 2006, noko som er kr. 2 mindre enn i 2002.
- **Sogn og Fjordane hadde i 2004 ein samla registrert omsetnad frå overnattingsturismen på ca. 1.3 milliardar kr.<sup>2</sup>** Fordelt med 395 mill. kr. på overnatting, 320 mill. kr. på varekjøp, 264 mill. kr. på servering, 194 mill. kr. på andre produkt/tenester og 155 mill. kr. på transport.
- **Til samanlikning hadde Møre og Romsdal om lag 1,6 milliardar kr. i omsetnad, Rogaland 2,2 milliardar kr., Hordaland 3,5 milliardar kr. Oslo hadde med 4,5 milliardar kr. størst omsetnad i Norge.** Sogn og Fjordane var på 12. plass over fylkesvis reiselivsomsetning i 2004. Fylka Troms, Vest Agder, Vestfold, Østfold, Aust Agder, Nord Trøndelag og Finnmark hadde lågare omsetnad enn Sogn og Fjordane.
- **Når ein ser på indikatorar på overnattingsturismen sin betydning for fylka i 2004 kjem Sogn og Fjordane på 3. plass i Norge** basert på losji inntekt per innbyggjar (kr. 2.557 per innbyggjar), berre slått av Oslo (kr. 2.718) og Oppland (kr. 3.266).

<sup>2</sup> Korrigerert med ein multiplikator på 1,4 for indirekte og ikkje registrert omsetnad vert samla reiselivsomsetning i Sogn og Fjordane i 2004 på ca. 1,9 milliarder kr.

## Utfordringar for reiselivsnæringa og kommentarar knytt til reiselivsstatistikken:

- **Lågt gjennomsnittleg belegg både haug- og lågsesong krev auka marknads- og salsinnsats for auke i trafikken heile året**, sjølv om utfordringane kanskje er størst knytt til utviding til skuldresesongane (april og oktober) og vinteren (november – mars). Utfordringane knytt til trafikkauke og auka marknadsinnsats er særleg store for Vestkysten og Jensbua.
- **Reiselivsnæringa kan med fordel samle marknads- og salsarbeidet om færre marknader enn å spreie knappe ressursar til fleire marknader.** Dette gjeld både bedriftene og reisemålselskapa. Ut frå gjennomsnittleg opphaldstid og pengeforbruk er eksisterande marknadssegment frå Italia, USA og Storbritannia saman med tyskarar og nederlendarar dei mest lønsame marknadssegmenta. Samtidig er det viktig å nemne at marknadssegment innafor alle geografiske marknader kan vera lønsame, men det krev målretta produktutvikling og marknadsføring for å nå desse segmenta. Vidare kan det vera viktig å vera tidleg ute med satsing på nye geografiske marknader som aust og sør-Europa, Russland og Asia, men også dette krev at ein har ein målretta, langsiktig plan for arbeidet og at innsatsen vert målt mot tilsvarande innsatsauke mot andre meir etablerte marknader. I tillegg kan det synast riktig for både reisemålselskapa og bedriftene å satse tyngre og meir målretta mot den norske marknaden som er den største einskildmarknaden heile året for både hotella og hytte/campinganlegga.
- **Den relativt store tilbakegangen frå marknadene Tyskland, Storbritannia og USA bør analyserast og forklarast**, saman med den relativt store auken frå til dømes Nederland og Spania. Dette for eventuelt å kunne tilpasse og optimalisere produkta og marknadsføringa, gitt at endringane ikkje i hovudsak skyldast eksterne faktorar.
- **Det bør analyserast og forklarast kvifor Sogn og Fjordana ikkje tek like stor andel av veksten i Fjord Norge som dei andre fylka** slik at ein kan setje inn tiltak for å auke marknadsandelen. Dette kan skyldast fleire høve; for dårleg/avgrensa marknadsføring gjennom Fjord Norge og Innovasjon Norge, for dårlege transportløyisingar inn til og i fylket, dårleg marknadstilpassing av reiselivsprodukta våre, avgrensa reiselivsstruktur mm.
- **Den registrete auken frå ferie/fritidsmarknaden ti hotella om vinteren bør analyserast og forklarast.** Er dette ein reell auke i ferie/fritidstrafikken, eller skyldast det delvis endringar i statistikkføring ? Viss det er ein reell auke, kvifor kjem denne auken? Er det resultat av målretta marknadsføring? Etc.
- **Den store delen av rundreisande turistar i Norge og Sogn og Fjordane gir utfordringar både i forhold til: a) behovet for profilering, tilrettelegging og samarbeid knytt til rundreisepunkt innafor og utefor eige fylke, b) tilpassing av reiselivsprodukta og næringa til rundreiser både i produktutvikling og marknadsføring.** Dette tyder mellom anna at ein bør synleggjere og marknadsføre konkrete reiseruter og stopp-punkt innafor ei reiserute (opplevingar, overnatting, servering etc.) og arbeide aktivt med å utvikle og informere om gode opplevingar som gjer at rundreiseturistane oppheld seg lengre i kvar einskild region og i fylket vårt (ved til dømes felles billetter med rabatt ved attraksjonar, slik som Borgund og Villakssenteret i Lærdal prøver ut, temabasert produktutvikling i samarbeid mellom fleire regionar og aktørar, synleggjering av reiseruter, opplevingar og "kjede"-fordeler knytt til rundreise i- og mellom regionane).

- **Det at hytte og campingmarknaden er større enn hotellmarknaden i talet på gjestedøgn om sommaren bør mellom anna bety at hytte- og campingnæringa bør få auka sin rolle som premissleverandør til reiselivssatsinga.** Hotella har i kraft av større einingar tradisjonelt sette hatt ein meir framtrødande plass og status i reiselivsbiletet enn hytte og campinganlegga. I tillegg til den registrerte hytte og campingtrafikken er det ein høg andel uregistrert trafikk frå mindre hytte- og overnattingseiningar som gjer denne delen av reiselivsnæringa enno større og viktigare i fylket vårt.
- **Det kan vera verdt å merka seg at omsetninga frå overnattingsturismen på varekjøp (320 mill. kr.)** er nesten like stor som overnattingsomsetninga (395 mill kr.) og vesentleg større enn omsetnaden på servering, opplevingar og transport. Dette stadfester at varehandelen er ein sentral del av reiselivsproduktet i fylket<sup>3</sup>, og at dei i større grad bør involverast praktisk og økonomisk i den overordna reiselivssatsinga.

---

<sup>3</sup> Omsetningsdelen på varehandel er stor også i andre fylke, og i andre land. Varehandelen sin omsetnad knytt til turistar har vore påvist og debattert i mange samanhenger, og det er liten tvil om at varehandelen bør inngå som ein sentral aktør i reiselivsutviklinga på lik linje med t.d. overnattings-, serverings og opplevingsbedriftene.

## Forord

## Samandrag

## Innhald

<b>1. Nøkkeltal for reiselivet i Norge i 2005.....</b>	<b>1</b>
1.1 Nasjonale tal .....	1
1.2 Turistkonsum frå utanlandske turistar. ....	1
<b>2. HOVUDMARKNADER FOR SOGN OG FJORDANE OM SOMMAREN.....</b>	<b>2</b>
2.1 Hotell og hytte/campinganlegg sommaren 2006 .....	2
2.2 Turisttrafikk på Sognefjorden sommaren 2001 – 2005.....	2
2.3 Turisttrafikk på vegane i Sogn og Fjordane sommaren 1992 – 2005. ....	3
2.4 Attraksjonsbesøk i Sogn og Fjordane sommaren 2000 – 2005.....	3
2.5. Hotellmarknaden sommaren 2002 - 2006 .....	4
2.6 Hytte og campingmarknaden sommaren 2002 - 2006.....	5
2.7 Dei 10 største marknadene (i volum) sommaren 2006 er rangert frå størst til minst målt i antall overnattingar .....	7
<b>3. SAMLA MARKNAD FOR SOGN OG FJORDANE, FJORD NORGE OG     NORGE 2001 - 2005 .....</b>	<b>8</b>
<b>4. SOMMAREN 2002 – 2006 FOR SOGN OG FJORDANE OG FJORD NORGE .</b>	<b>9</b>
<b>5. VINTEREN 2002 – 2006 FOR SOGN OG FJORDANE OG FJORD NORGE ..</b>	<b>11</b>
<b>6. SAMLA MARKNAD 2001 – 2005 FOR REGIONANE I SOGN OG     FJORDANE.....</b>	<b>12</b>
6.1 Overnattingsandel fordelt på regionane i Sogn og Fjordane .....	12
6.2 Sogn 2001 - 2005.....	12
6.3 Sunnfjord 2001 - 2005.....	13
6.4 Nordfjord 2001 – 2005.....	14
6.5 Jensbua 2001 - 2005.....	16
6.6 Vestkysten 2001 – 2005.....	17
<b>7. SOMMAREN 2006 FOR REGIONANE I SOGN OG FJORDANE .....</b>	<b>18</b>
7.1 Sogn sommaren 2002 – 2006 .....	18
7.2 Sunnfjord sommaren 2002 – 2006 .....	20
7.3 Nordfjord sommaren 2002 – 2006.....	22
7.4 Jensbua sommaren 2002 – 2006.....	25
7.5 Vestkysten sommaren 2002 – 2006 .....	26
<b>8. SOMMAREN 2002 – 2006 FOR REGIONANE .....</b>	<b>28</b>
<b>9. VINTEREN 2002 – 2006 FOR REGIONANE .....</b>	<b>28</b>
<b>10. KAPASITETSUTNYTTING I REGIONANE, FYLKET OG FJORD NORGE ....</b>	<b>30</b>
<b>11. ØKONOMISK BETYDNING AV REISELIVET I SOGN OG FJORDANE.....</b>	<b>32</b>

## Tabellar

Tabell 1: Turistkonsum for utvalgte utanlandske feriemarknader rangert etter forbruk pr. døgn og besøk (Kilde: TØI, Gjesteundersøkelsen 2005: TØI rapport 813/2005).....	1
Tabell 2: Utviklinga i turisttrafikken på Sognefjorden sommaren 2001 – 2005.....	3
Tabell 3: Utviklinga i turisttrafikken på vegane i Sogn og Fjordane sommaren 1992 – 2005...3	
Tabell 4: Besøktal ved dei 20 mest besøkte attraksjonane i Sogn og Fjordane sommaren 2000 og 2005. ....	4
Tabell 5: Marknadsstorleik ved hotella i Sogn etter formål 2001 – 2005.....	12
Tabell 6: Marknadsstorleik ved hotella i Sogn fordelt på Norge og utanlandsmarknader 2001 – 2005. ....	12
Tabell 7: Marknadsstorleik ved hytte/camping i Sogn fordelt på Norge og utanlandsmarknadene 2001 – 2005. ....	13
Tabell 8: Marknadsstorleik ved hotella i Sunnfjord etter formål 2001 – 2005.....	13
Tabell 9: Marknadsstorleik ved hotella i Sunnfjord fordelt på Norge og utanlandsmarknader 2001 – 2005. ....	13
Tabell 10: Marknadsstorleik ved hytte/camping i Sunnfjord fordelt på Norge og utanlandsmarknadene 2001 – 2005. ....	14
Tabell 11: Marknadsstorleik ved hotella i Nordfjord etter formål 2001 – 2005. ....	14
Tabell 12: Marknadsstorleik ved hotella i Nordfjord fordelt på Norge og utanlandsmarknader 2001 – 2005. ....	15
Tabell 13: Marknadsstorleik ved hytte/camping i Nordfjord fordelt på Norge og utanlandsmarknadene 2001 – 2005.....	15
Tabell 14: Marknadsstorleik ved hotella i Jensbua etter formål 2001 – 2005. ....	16
Tabell 15: Marknadsstorleik ved hotella i Jensbua fordelt på Norge og utanlandsmarknader 2001 – 2005.....	16
Tabell 16: Marknadsstorleik ved hytte/camping i Jensbua og Vestkysten fordelt på Norge og utanlandsmarknadene 2001 – 2005.....	17
Tabell 17: Marknadsstorleik ved hotella i Vestkysten etter formål 2001 – 2005. ....	17
Tabell 18: Marknadsstorleik ved hotella i Vestkysten fordelt på Norge og utanlandsmarknader 2001 – 2005.....	18
Tabell 19: Marknadsstorleik ved hotella i Sogn etter formål sommaren 2002 – 2006.....	18
Tabell 20: Marknadsstorleik ved hotella i Sogn fordelt på Norge og utanlandsmarknader sommaren 2002 – 2006. ....	18
Tabell 21: Marknadsstorleik ved hytte/camping i Sogn fordelt på Norge og utanlandsmarknadene sommaren 2002 – 2006.....	19
Tabell 22: Marknadsstorleik ved hotella i Sunnfjord etter formål sommaren 2002 – 2006.....	20
Tabell 23: Marknadsstorleik ved hotella i Sunnfjord fordelt på Norge og utanlandsmarknader sommaren 2002 – 2006. ....	21
Tabell 24: Marknadsstorleik ved hytte/camping i Sunnfjord fordelt på Norge og utanlandsmarknadene sommaren 2002 – 2006. ....	21
Tabell 24: Marknadsstorleik ved hotella i Nordfjord etter formål sommaren 2002 – 2006. ....	22
Tabell 25: Marknadsstorleik ved hotella i Nordfjord fordelt på Norge og utanlandsmarknader sommaren 2002 – 2006. ....	23
Tabell 26: Marknadsstorleik ved hytte/camping i Nordfjord fordelt på Norge og utanlandsmarknadene sommaren 2002 – 2006. ....	23
Tabell 27: Marknadsstorleik ved hotella i Jensbua etter formål sommaren 2002 – 2006. ....	25
Tabell 28: Marknadsstorleik ved hotella i Jensbua fordelt på Norge og utanlandsmarknader sommaren 2002 – 2006. ....	25
Tabell 29: Marknadsstorleik ved hytte/camping i Jensbua/Vestkysten fordelt på Norge og utanlandsmarknadene sommaren 2002 – 2006.....	26
Tabell 30: Marknadsstorleik ved hotella i Vestkysten etter formål sommaren 2002 – 2006. .	26
Tabell 31: Marknadsstorleik ved hotella i Vestkysten fordelt på Norge og utanlandsmarknader sommaren 2002 – 2006. ....	26



## Figurar

Figur 1: Hotell og hytte/campingovernatting fordelt på marknad i Sogn og Fjordane sommaren 2006 .....	2
Figur 2: Utvikling på utanlandsmarknaden for hotella i Sogn og Fjordane sommaren 2002 - 2006 .....	4
Figur 3: Hotellovernattningar i Norge, Fjord Norge og Sogn og Fjordane sommaren 2002 – 2006. ....	5
Figur 4: Utvikling på utanlandsmarknaden for hytte og camping i Sogn og Fjordane sommaren 2002 - 2006 .....	5
Figur 5: Hytte og campingovernattningar i Norge, Fjord Norge og Sogn og Fjordane sommaren 2002 – 2006. ....	6
Figur 6: Hotellovernattningar samanlikna med hytte/camping i Sogn og Fjordane sommaren 2002 - 2006 .....	6
Figur 7: Hotellovernattningar samanlikna med hytte/camping i Fjord Norge sommaren 2002 - 2006 .....	7
Figur 8: Hotellovernattningar etter formål i Sogn og Fjordane 2001 – 2005. ....	8
Figur 9: Hotellovernattningar samanlikna med hytte/camping for Fjord Norge i 20001 - 2005 ..	9
Figur 10: Hotellovernattningar samanlikna med hytte/camping Sogn og Fjordane i 20001 - 2005 .....	9
Figur 11: Hotellovernattningar etter formål i Sogn og Fjordane sommaren 2002 - 2006 .....	10
Figur 12: Hytte- og campingovernattningar i Sogn og Fjordane sommaren 2002 - 2006 .....	10
Figur 13: Hotellmarknaden samanlikna med hytte og camping fordelt på Noreg og utlandet i Sogn og Fjordane sommaren 2006.....	10
Figur 14: Hotellovernattningar etter formål i Sogn og Fjordane vinteren 2002 – 2006.....	11
Figur 15: Hotellovernattningar samalikna med hytte og camping for Sogn og Fjordane vinteren 2002 – 2006 .....	11
Figur 16: Overnattingar etter kategori i Sogn sommaren 2002 – 2006. ....	19
Figur 17: Hotell og hytte/camping overnattingar fordelt etter marknad i Sogn sommaren 2006 .....	20
Figur 18: Overnattingar etter kategori i Sunnfjord sommaren 2002 – 2006. ....	21
Figur 19: Hotell og hytte/camping overnattingar fordelt etter marknad i Sunnfjord sommaren 2006 .....	22
Figur 20: Overnattingar etter kategori i Nordfjord sommaren 2002 – 2006.....	24
Figur 21: Hotell og hytte/camping overnattingar fordelt etter marknad i Nordfjord sommaren 2006 .....	24
Figur 22: Overnattingar etter kategori i Jensbua/Vestkysten sommaren 2002 – 2006. ....	27
Figur 23: Hotell og hytte/camping overnattingar fordelt etter marknad i Jensbua/Vestkysten sommaren 2006 .....	27
Figur 24: Endring i ferie/fritidsmarknaden (hotell) i regionane sommaren 2002 - 2006 .....	28
Figur 25: Hotellovernattningar etter formål i Sogn vinteren 2002 – 2006.....	28
Figur 26: Hotellovernattningar etter formål i Sunnfjord vinteren 2002 – 2006.....	29
Figur 27: Hotellovernattningar etter formål i Nordfjord vinteren 2002 – 2006 .....	29
Figur 28: Hotellovernattningar etter formål i Jensbua vinteren 2002 – 2006.....	30
Figur 29: Hotellovernattningar etter formål i Vestkysten vinteren 2002 – 2006.....	30
Figur 30: Kapasitetsutnytting (hotell) i regionane 2001 – 2005.....	31
Figur 31: Kapasitetsutnytting (hotell) i regionane sommaren 2002 – 2006.....	31
Figur 32: Kapasitetsutnytting (hotell) i Sogn og Fjordane og Fjord Norge sommaren 2002 – 2006. ....	32
Figur 33: Inntekt per solgte rom i regionane 2001 – 2005.....	32
Figur 34: Inntekt per solgte rom i regionane sommaren 2002 – 2006.....	33
Figur 35: Inntekter per solgte rom (%) i Sogn og Fjordane og Fjord Noreg sommaren 2002 – 2006. ....	33
Figur 36: Omsetning frå samla overnattingsturisme i Sogn og Fjordane i 2004. ....	34

## 1. Nøkkeltal for reiselivet i Norge i 2005.

### 1.1 Nasjonale tal

Reiselivsnæringa utgjer 150.000 arbeidstakarar (130.000 årsverk), og står for 4,3 % av BNP og 6,7% av sysselsettinga. Dette gjer at reiselivsnæringa betyr meir for verdiskaping og sysselsetting enn for primærnæringane jordbruk og fiske gjer til saman.

I løpet av 2005 kom det 2.946.000 ferie/fritidsankomster frå utlandet til Norge med ei gjennomsnittleg overnattingslengd på 7,5 netter (22 mill gjestedøgn). Dette var ein auke på 6% frå 2004. Sommaren 2005 kom det 1,9 mill. utanlandske overnattingsgjester på feriereise til Norge med ei gjennomsnittleg overnattingslengd på 8,3 netter, noko som gir nesten 16 mill. gjestedøgn. Tyskarane står for tre av ti utanlandske feriegjestedøgn, med Nederland, Sverige og Danmark som dei nest viktigaste marknadene. Vidare er Storbritannia, USA og Frankrike store marknader som kvar for seg står for mellom ein halv og ein million overnattingar i Norge om sommaren.

Bil og bussturistane står for 9,8 mill. gjestedøgn (62% av alle feriebaserte, utanlandske gjestedøgn). Flytrafikken for det utanlandske feriemarknaden er stigande, og sommaren 2005 kom om lag 570.000 utanlandske feriegjester til Norge (5,5 mill. gjestedøgn). Turbuss- trafikken er synkande, men auka noko i 2004 og 2005. 9.500 turbussar kom til Norge sommaren 2005 (1,6 mill gjestedøgn). Det kom 50.000 bubililar til Norge sommaren 2005 som står for 1,3 mill. gjestedøgn. 40% av bubilane var tyske. Overnattingsformene for utanlandske feriegjester var 28% hjå venner og kjente, 24% på hotell/pensjonat, 23% i hytter og 20% på camping (TØI, Gjesteundersøkelsen 2005: TØI rapport 813/2005). Fjord Norge stod for 29% av alle gjestedøgn i Norge i 2005 (2.147.000 gjestedøgn), medan Austlandet tek størstedelen av overnattingane (47% - 3.495.000 gjestedøgn). Nord-Norge har 11% av marknaden, Sørlandet 8% og Trøndelag 5% (SSB, overnattingsstatistikk 2005).

### 1.2 Turistkonsum frå utanlandske turistar.

Utanlandske turistar i Norge hadde i 2004 eit samla turistkonsum på ca. 24 milliardar kroner, med eit gjennomsnittleg forbruk på kr. 718 pr. døgn og 5.847 pr. besøk. Turistane bruker ein større del av feriebudsjettet til servering og opplevingar og mindre til transport. Omsetninga for kjøp av opplevingar og mat og drikke har auka med meir enn 1 milliard kroner frå 2000 til 2004. Samtidig har omsetninga på flytransport gått ned med meir enn 500 mill. kroner. Prisreduksjon på transporttenester er hovudårsaken bak deler av denne endringa. Norge omset for berre halvparten så mykje pr. ankomst som Sverige (SSB: Satelittregnskap for turisme 2004). Her har Norge ein klar utfordring i å legge til rette for produkt som aukar betalingsviljen og verdiskapinga i reiselivsnæringa. Gjennomsnittleg opphaldstid og turistforbruk varierer mellom marknadene og innan ulike segment i marknaden. Feriegjester frå Italia, USA og Storbritannia har høgst forbruk pr. døgn og gjennomsnittleg opphaldstid på 9, 11 og 8 dagar noko som gjer at dei også har størst totalforbruk pr. Norgesbesøk. Tyskland og Nederland er dei 4. og 5. mest betalingsdyktige marknadene, medan Sverige, Frankrike og Danmark legg igjen minst pengar på Norgesbesøket (TØI, Gjesteundersøkelsen 2005: TØI rapport 813/2005).

Marknad	Gjestedøgn	Gj. opphald	Kr. pr. døgn	Kr. pr. besøk	Totalforbruk
Italia	427.000	9,3	1.592	14.806	679.784.000
USA	1.217.000	11	1.136	12.496	1.382.512.000
Storbritannia	1.646.000	8	1.066	8.528	1.754.636.000
Tyskland	5.396.000	10,5	733	7.697	3.955.268.000
Nederland	1.383.000	10,2	636	6.487	879.588.000
Danmark	3.082.000	6,8	573	3.896	1.765.986.000
Frankrike	756.000	8,5	557	4.735	421.092.000
Sverige	2.955.000	4	386	1.544	1.140.630.000

Tabell 1: Turistkonsum for utvalte utanlandske feriemarknader rangert etter forbruk pr. døgn og besøk (Kilde: TØI, Gjesteundersøkelsen 2005: TØI rapport 813/2005).

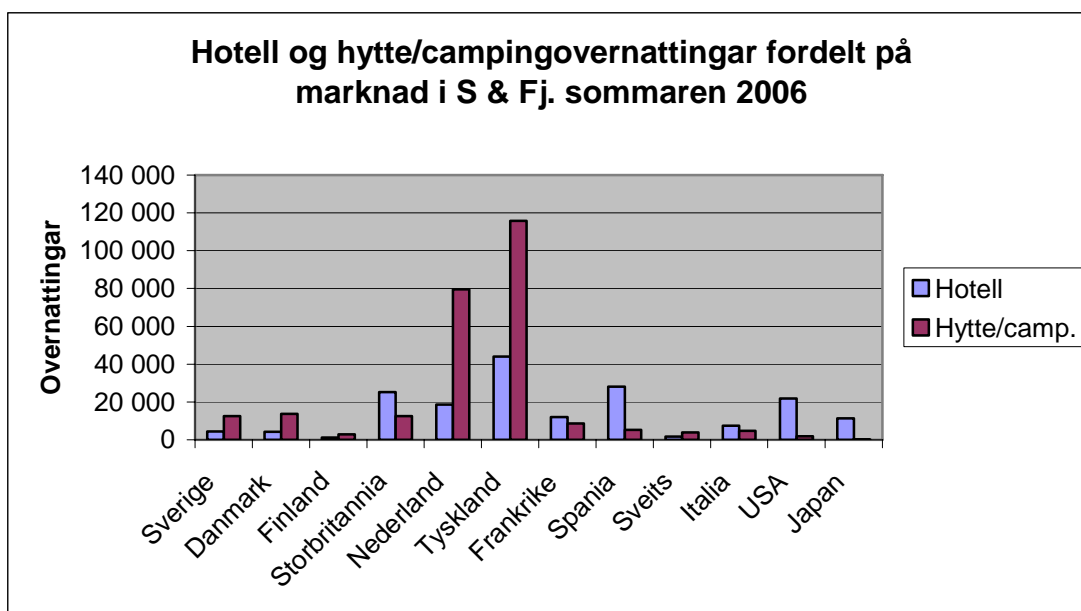
## 2. HOVUDMARKNADER FOR SOGN OG FJORDANE OM SOMMAREN.

### 2.1 Hotell og hytte/campinganlegg sommaren 2006

Den norske marknaden er størst både for hotell (41,7%) og hytte/camping (34,4%) i sommarsesongen, med Tyskland som den nest største marknaden (11,3% og 25,6%).

For hotella er Spania den 3. største marknaden (7,2%), tett fulgt av Storbritannia (6,5%), USA (5,6%) og Nederland (4,8%). Frankrike og Japan står for ca. 3% av marknaden kvar. Nederland og Spania er dei marknadene med størst vekst frå 2002 – 2006 (72% og 29%), tilsvarende ein auke på 14.113 overnattingar, medan alle dei andre marknadene har hatt ein tilbakegang frå -5% til – 17% i same periode. Størst tilbakegang har Tyskland (-13%), Storbritannia (-17%) og USA (-15%), noko som tilsvarer 15.626 færre overnattingar sidan 2002.

For hytte/camping er Nederland den nest største marknaden (17,6%). Til saman utgjør den norske, tyske og nederlandske marknaden 78% av den totale hytte/campingmarknaden om sommaren. Storbritannia, Danmark og Sverige har kvar ca. 3% av marknaden, og Frankrike ca. 2%.



Figur 1: Hotell og hytte/campingovernatting fordelt på marknad i Sogn og Fjordane sommaren 2006

Når det gjeld reisemodus kan ein anslå at 95% av alle turistane som overnattar på kommersielle anlegg om sommaren (mai – september) er på rundreise (gjennomsnittleg 1,5 overnattingar), medan berre 5 % er på opphaldsferie (gjennomsnittleg 7 overnattingar). Opphaldsturistane bur hovudsakleg i hyttegrender (2%) og hytter gjennom hytteformidling (3%), medan rundreiseturistane overnattar på campinghytter (22%), hotell (42%) eller i telt/vogn/bubil (32%)<sup>4</sup>.

### 2.2 Turisttrafikk på Sognefjorden sommaren 2001 – 2005.

Tabellen nedanfor syner utviklinga i turisttrafikken på Sognefjorden sommaren 2001 – 2005. Samla sett har turisttrafikken på fjorden auka med 2,3 % i perioden (frå 951.500 til 973.000 registrerte passasjerar)<sup>5</sup>.

<sup>4</sup> Kilde: SSB og [www.statistikknett.com](http://www.statistikknett.com). Bearbeida ved Rolf Dahl, HSF.

<sup>5</sup> Kilde: ferjestatistikk, cruisesstatistikk og private aktørar. Bearbeida ved Rolf Dahl, HSF.

Strekning	2001	2002	2003	2004	2005	Endr. %
Bergen-Sogn	36000	38000	47000	49000	49000	36%
Bergen – Nordfjord	5000	4000	2000	2000	2000	- 60%
Gudv. – Kaup./Lærd.	113000	103000	93000	94000	89000	- 21%
Gudv. – Aurl./Flåm	100000	116000	105000	116000	118000	18%
Cruise-pax til Flåm	52000	59000	70000	78000	92000	77%
Manheller – Fodnes	233000	229000	220000	233000	238000	2%
Balestrand-sektoren	237000	216000	197000	186000	182000	-23%
Oppedal – Lavik	120000	120000	108000	95000	107000	-11%
Krakh. – Rysjed. - Rutle	10000	14000	12000	14000	14000	40%

Tabell 2: Utviklinga i turisttrafikken på Sognefjorden sommaren 2001 – 2005

### 2.3 Turisttrafikk på vegane i Sogn og Fjordane sommaren 1992 – 2005.

Tabellen nedanfor syner utviklinga i turisttrafikken på vegane i Sogn og Fjordane sommaren 1992 – 2005. Samla sett har turisttrafikken på vegane auka med 37 % i perioden (frå 231.000 til 316.000 registrerte turistkøyretøy ved grensene til fylket)<sup>6</sup>.

Strekning	1992	1995	2000	2001	2005	Endr. %
1/3 av Dragsviktraf. + E39 Åbergsdalen+Lavik-Oppedal	45000	49000	43000	46000	44000	- 2%
Vangsens ferjekai	71000	71000	54000	49000	45000	-37%
Dragsvik ferjekai	70000	55000	40000	43000	41000	-41%
Hermansverk-Fjærland-Luster-Kaupanger	128000	153000	123000	129000	125000	- 2%
Gudvangentun.+ Gudv. F.kai + Geiteryggtun.+ Lærdalstun.+ Aurl.-Lærd.	134000	127000	110000	153000	164000	22%
Ljøsne+Lærdal- Aurland+Revsnes/Fodnestun.+Lærdalstun.	111000	118000	98000	163000	176000	59%
Fjellvegen+rv53 Nadvik justert mot Fodnes	15000	15000	44000	47000	44000	193%
Turtagrø+Fjellvegen+Luster	93000	87000	82000	83000	87000	- 7 %
2/3 av Dragsvik + Åbergsdalen + Vassend.	78000	71000	58000	62000	61000	- 22%
E39 Vassenden + E39 Våtedalen + Fjærland	90000	121000	96000	104000	105000	17%
Gaular + Sverthumletunnelen	85500	80000	65500	69000	68500	- 20%
Koparnes+Totland+rv15 Stårheim	28000	36000	23000	28000	18000	- 36%
Skrede+Lote+Storehaug+Totalnd+Koparnes	43000	50000	46000	52000	65000	51%
Anda+rv60 Utviksfjellet+Våtedalen+Hyen	91000	113000	91000	98000	98000	8%
Utviksfjellet+Ospelitun.+Markane	118000	124000	114000	111000	123000	4%
Hemsedalsvegen			141000		187000	33%
Filefjellvegen			107000		164000	53%
Sognefjellsvegen			227000		246000	8%
Strynefjellsvegen			262000		267000	2%
Aurland - Lærdal			150000		100000	-33%
Vikafjellet			200000		178000	-11%
Årdal - Turtagrø			54000		78000	44%

Tabell 3: Utviklinga i turisttrafikken på vegane i Sogn og Fjordane sommaren 1992 – 2005

### 2.4 Attraksjonsbesøk i Sogn og Fjordane sommaren 2000 – 2005.

Tabellen syner besøkstala ved dei 20 mest besøkte attraksjonane i Sog og Fjordane sommaren 2000 og 2005. Sognefjorden, Flåmsbana, Nærøyfjorden, Briksdalsbreen og Brevasshytta er i særstilling mest besøkt, medan Norsk Bremuseum i Fjærland, Nigardsbreen, Borgund stavkyrkje, Jostedalsbreen Nasjonalparksenter i Stryn og Stryn

<sup>6</sup> Kilde: Trafikkteljingar for S & Fj. (Statens Vegvesen), Fjord 1. Bearbeida ved Rolf Dahl, HSF.

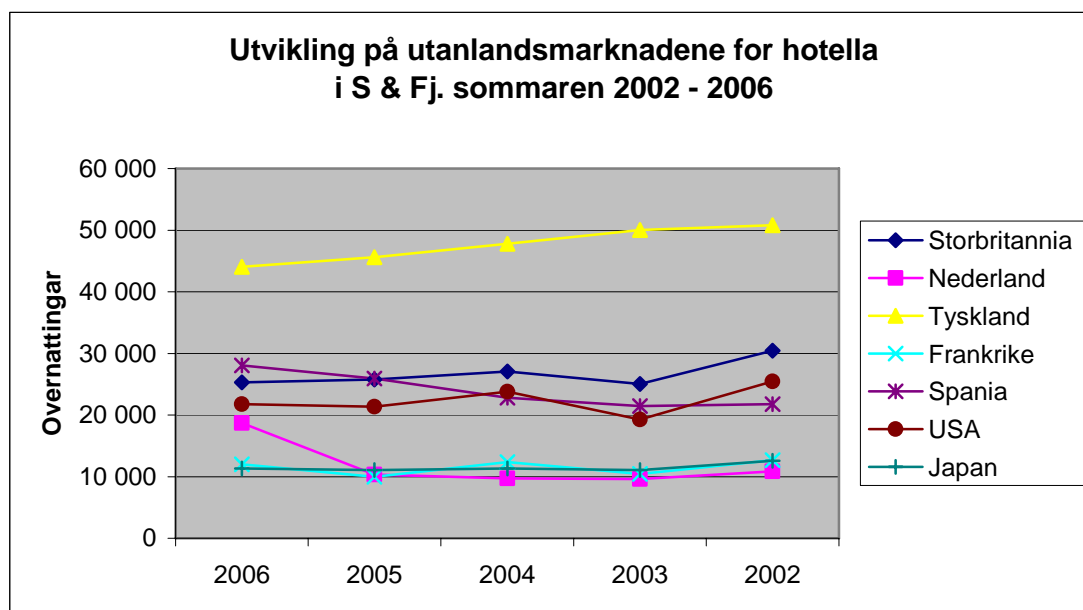
sommarskiser ligg blant dei 10 best besøkte attraksjonane på lista <sup>7</sup>. Flåmsbana, Jostedalen Nasjonalparksenter og stavkyrkjene har hatt størst relativ besøksvekst, medan Norsk Bremuseum, Stryn sommarskiser og Norsk Villaskssenter har gått mest %-vis tilbake i frå 2000 til 2005.

Attraksjonar	2000	2005	Endring i %
1. Sognefjorden	923000	973000	5%
2. Flåmsbana	351000	447000	27%
3. Nærøyfjorden	317000	349000	10%
4. Briksdalsbreen	235000	260000	11%
5. Brevasshytta	100000	100000	0%
6. Norsk Bremuseum	53000	48000	- 9%
7. Nigardsbreen	43000	43000	0%
8. Borgund stavkyrkje	32000	37000	16%
9. Jostedalsbreen Nasjonalparksenter	17500	33000	89%
10. Stryn sommarskiser	33000	30000	- 9%
11. Hopperstad stavkyrkje	23000	23000	0%
12. Vestkapp	20000	22000	10%
13. Norsk Villaskssenter	22000	20000	-10%
14. Breheimsenteret i Jostedalen	16000	16000	0%
15. Sogn Folkemuseum	14000	15000	7%
16. Urnes stavkyrkje	12000	14000	17%
17. Astruptunet	8000	8000	0%
18. Kaupanger stavkyrkje	6000	7000	17%
19. Selje Kloster	6000	6000	0%
20. Nordfjord folkemuseum	4000	4000	0%

Tabell 4: Besøktal ved dei 20 mest besøkte attraksjonane i Sogn og Fjordane sommaren 2000 og 2005.

## 2.5. Hotellmarknaden sommaren 2002 - 2006

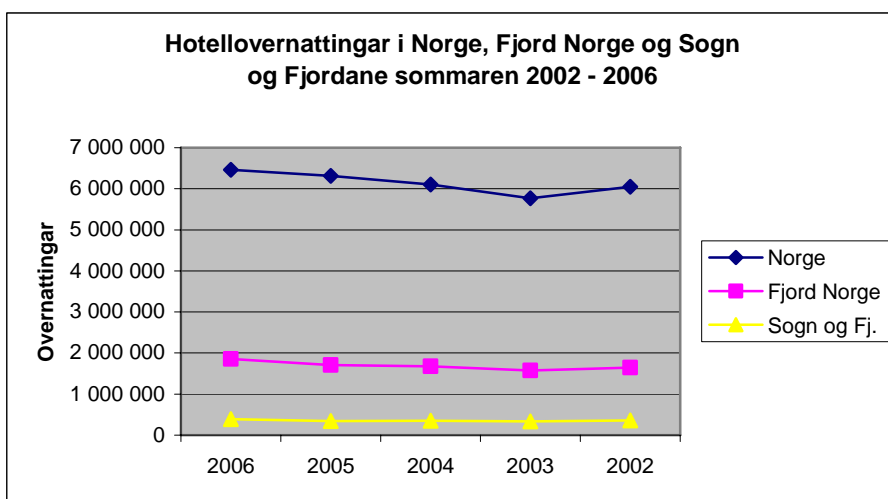
Hotellmarknaden i Sogn og Fjordane har hatt ein nedgong på frå den tyske marknaden på nesten 7.000 gjestedøgn (-13 %), frå Storbritannia på 5.000 gjestedøgn (-17%) og frå USA på 3.700 gjestedøgn (-15%) sommaren 2002 – 2006. Samtidig har hotella hatt ein auke på nesten 8.000 gjestedøgn (+72%) frå Nederland, over 6.000 fleire gjestedøgn frå Spania (+29%) og meir enn 1.500 fleire gjestedøgn frå Italia (+19%) og Danmark (+15%).



Figur 2: Utvikling på utanlandsmarknadene for hotella i Sogn og Fjordane sommaren 2002 - 2006

<sup>7</sup> Kilde: Diverse statistikk, Rolf Dahl, HSF.

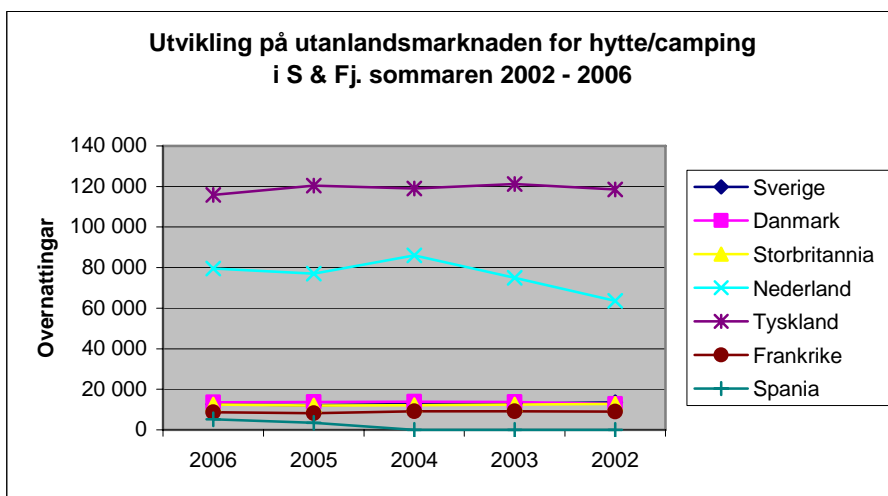
Den norske ferie/ fritidsmarknaden auka med nesten 19.000 gjestedøgn (+13%) i same periode, og utanlandstrafikken auka med ca. 10.000 gjestedøgn (+5%). Samla netto vekst frå alle marknadene er på ca. 30.000 gjestedøgn (+8%) sommaren 2002 – 2006. Til samanlikning auka andelen nordmenn i Fjord Norge med 21% i same periode, og utanlandstrafikken auka med 5%. Samla netto vekst frå alle marknader er på 13%. Sogn og Fjordane har såleis tapt marknadsandeler i Fjord Norge frå den norske marknaden sommaren 2002 – 2006, men har hatt ein tilsvarande gjennomsnittleg utvikling frå utanlandsmarknadene. Sogn og Fjordane har likevel ei betre utvikling enn gjennomsnittet i Norge, som ligg på 11% auke i talet på nordmenn, 1% i for utanlandske turistar og 7% samla netto vekst frå alle marknader.



Figur 3: Hotellovernattingar i Norge, Fjord Norge og Sogn og Fjordane sommaren 2002 – 2006.

## 2.6 Hytte og campingmarknaden sommaren 2002 - 2006

Hytte og campingmarknaden i Sogn og Fjordane har hatt ein auke på nesten 16.000 gjestedøgn (+25%) frå Nederland sommaren 2002 – 2006. I tillegg har Italia (+12,5% - 521 gjestedøgn) Spania (+51% - 1776 gjestedøgn), Sveits (+56% - 1401 gjestedøgn) og USA (+92% - 897 gjestedøgn) stått for ein auke på til saman 4.500 gjestedøgn frå sommaren 2005 – 2006<sup>8</sup>. Marknadene Tyskland, Danmark, Sverige og Frankrike er stabile men har ein liten nedgang i perioden<sup>9</sup>.



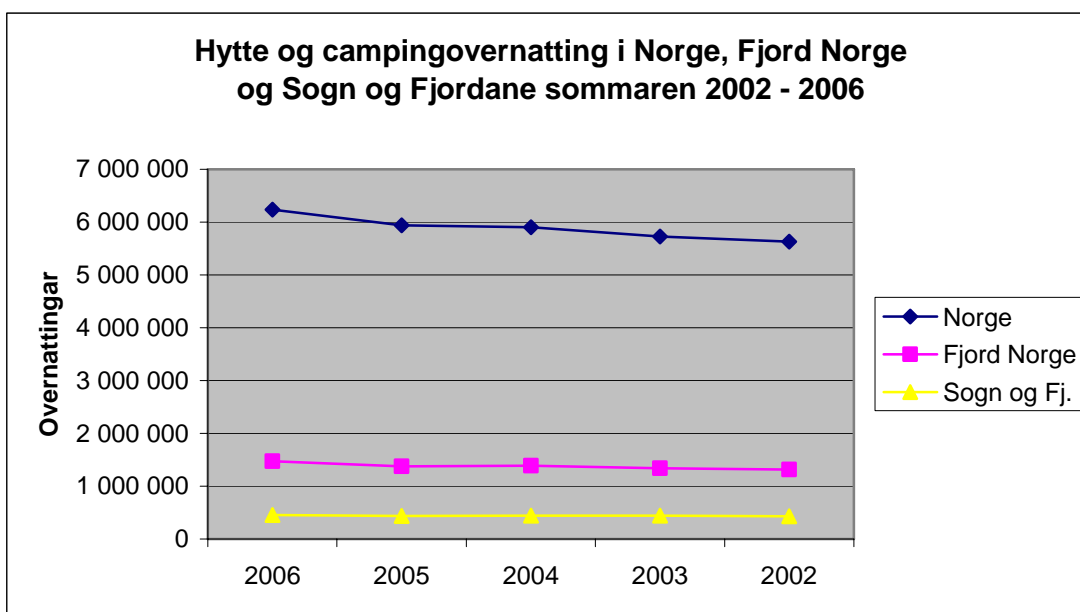
Figur 4: Utvikling på utanlandsmarknaden for hytte og camping i Sogn og Fjordane sommaren 2002 - 2006

<sup>8</sup> Merk: SSB har ikkje registrert tal for 2004 og tidlegare år.

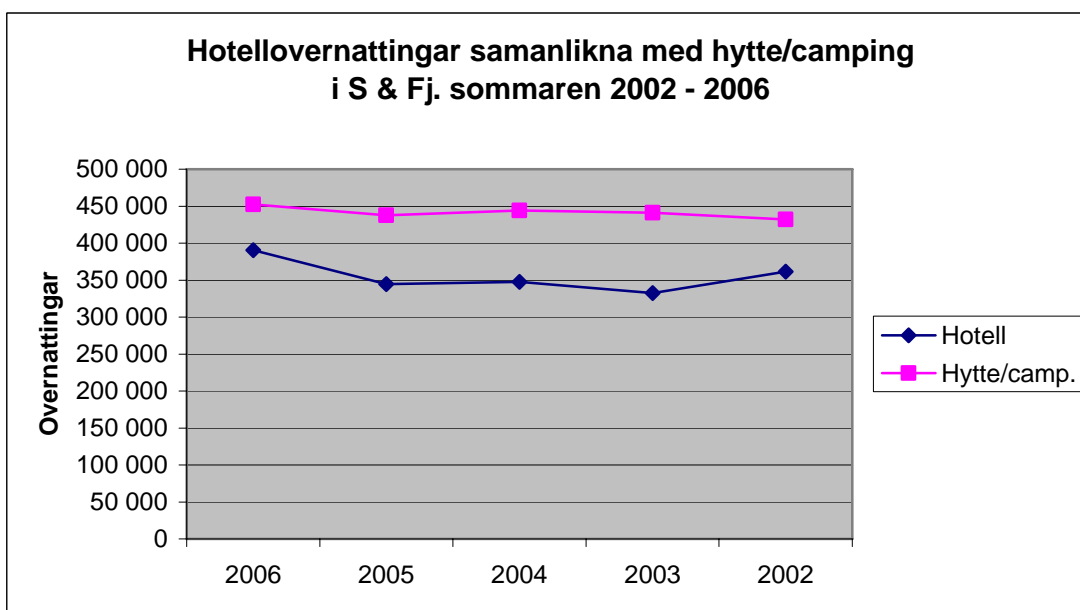
<sup>9</sup> Tyskland har ein nedgang på nesten 5.000 gjestedøgn frå sommaren 2005 til 2006.

Den norske marknaden gjekk ned med 2.000 gjestedøgn (-1%) samanlikna med sommaren 2002, men har vokse med meir enn 6.000 gjestedøgn (+4%) frå sommaren 2005. Utanlandstrafikken auka samla med meir enn 22.000 gjestedøgn (+8%) frå sommaren 2002 – 2006, og samla netto vekst frå alle marknader var på 5% (20.000 gjestedøgn). Til samanlikning auka andelen nordmenn i Fjord Norge med 17% og utanlandstrafikken med 8%. Samla netto vekst frå alle marknader var på 12%.

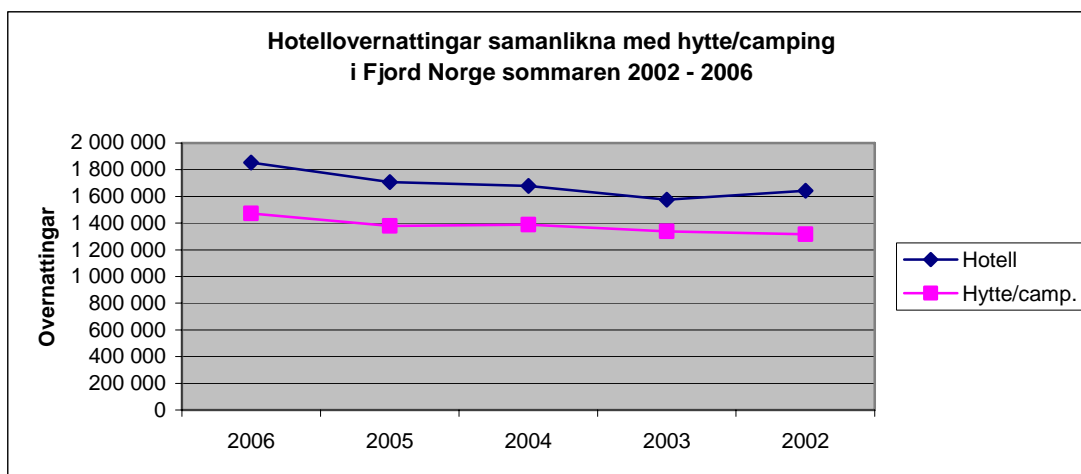
Sogn og Fjordane har såleis tapt marknadsandeler i Fjord Norge frå den norske hytte og campingmarknaden sommaren 2002 – 2006. I forhold til gjennomsnittleg utvikling i Norge har Sogn og Fjordane også her tapt marknadsandeler frå den norske marknaden (-1% mot +14%), men fylket har hatt ein betre utvikling frå utanlandsmarknaden enn resten av Norge (+8% mot +5%). Samla netto vekst frå alle marknader i Norge er på +11% i perioden, mot +5% for Sogn og Fjordane.



Figur 5: Hytte og campingovernattingar i Norge, Fjord Norge og Sogn og Fjordane sommaren 2002 – 2006.



Figur 6: Hotellovernattingar samanlikna med hytte/camping i Sogn og Fjordane sommaren 2002 - 2006



Figur 7: Hotellovernattingar samanlikna med hytte/camping i Fjord Norge sommaren 2002 - 2006

## 2.7 Dei 10 største marknadene (i volum) sommaren 2006 er rangert frå størst til minst målt i antal overnattingar

### Norge

	Andel	Tal	Endring 2002 - 2006
Hotell	41,7%	162 901	13%
Hytte/camping	34,4%	155 793	-1%

### Tyskland

	Andel	Tal	Endring 2002 - 2006
Hotell	11,3%	44 051	-13%
Hytte/camping	25,6%	115 787	-2%

### Nederland

	Andel	Tal	Endring 2002 - 2006
Hotell	4,8%	18 695	72%
Hytte/camping	17,6%	79 577	25%

### Storbritannia

	Andel	Tal	Endring 2002 - 2006
Hotell	6,5%	25 298	-17%
Hytte/camping	2,75%	12 451	-3%

### Spania

	Andel	Tal	Endring 2002 - 2006
Hotell	7,2%	28 037	29%
Hytte/camping	1,2%	5 254	51% (frå 2005 – 2006)

### USA

	Andel	Tal	Endring 2002 - 2006
Hotell	5,6%	21 764	-15%
Hytte/camping	0,4%	1 870	92% (frå 2005 – 2006)



## Frankrike

	Andel	Tal	Endring 2002 - 2006
Hotell	3,1%	12 016	-5%
Hytte/camping	1,9%	8 704	-3%

## Danmark

	Andel	Tal	Endring 2002 - 2006
Hotell	1,1%	4 210	+15%
Hytte/camping	3%	13 650	7%

## Sverige

	Andel	Tal	Endring 2002 - 2006
Hotell	1,1%	4 463	-10%
Hytte/camping	2,8%	12 549	-8%

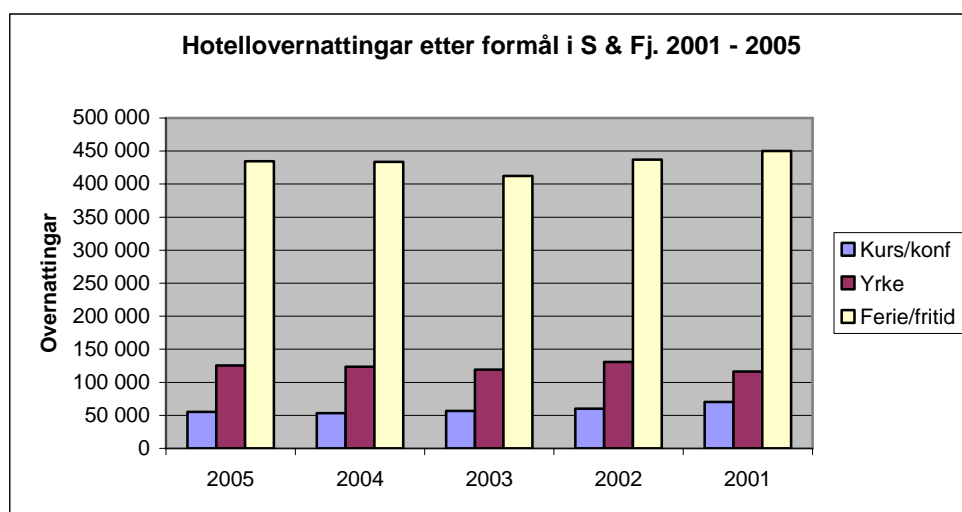
## Japan

	Andel	Tal	Endring 2002 - 2006
Hotell	2,9%	11 299	-10%
Hytte/camping	0,05%	234	54% (frå 2005 - 2006)

### 3. SAMLA MARKNAD FOR SOGN OG FJORDANE, FJORD NORGE OG NORGE 2001 - 2005

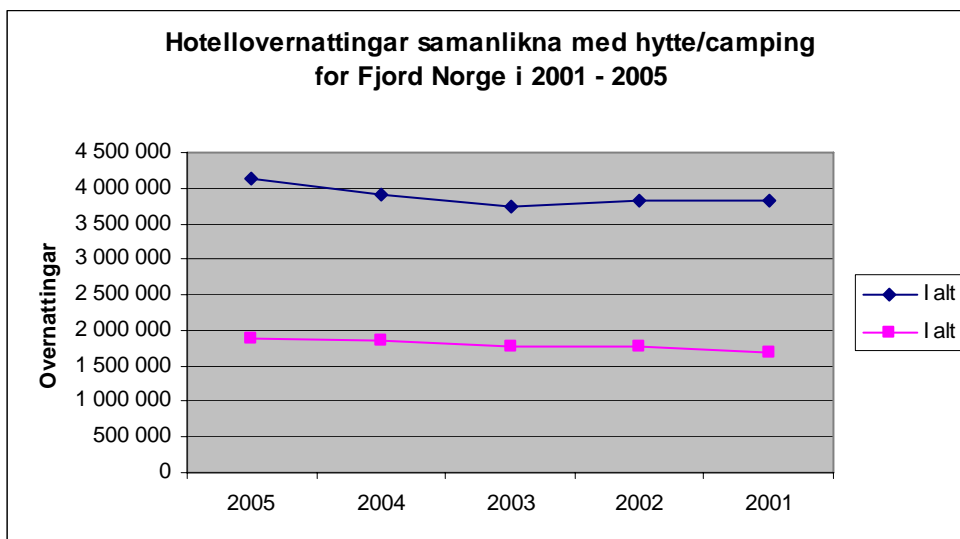
På årsbasis utgjør ferie/fritidsmarknaden ca. 70 % av samla hotellovernattingar på i Sogn og Fjordane, yrkesreisande står for ca. 20% og kurs/konferansar for ca. 10%. Ferie/fritids- trafikken har hatt ein nedgang på 3% frå 2001 – 2005, yrkestrafikken har auka med 8% og kurs/konferansetrafikken er heile 21% lågare i 2005 enn i 2001.

Til samanlikning utgjør ferie/fritidsmarknaden ca. 47% av samla hotellovernattingar i Fjord Norge, yrkesreisande står for 41% og kurs/konferansar for ca. 12%. Dette tyder at Sogn og Fjordane relativt sett er svært avhengig av ferie/fritidstrafikken samanlikna med dei andre fylka i Fjord Norge, og at det er store utfordringar knytt til trafikkauke frå både ferie/fritids- og kurs/konferansemarknaden haust, vår og vinter for å auke verdiskapinga i reiselivet.

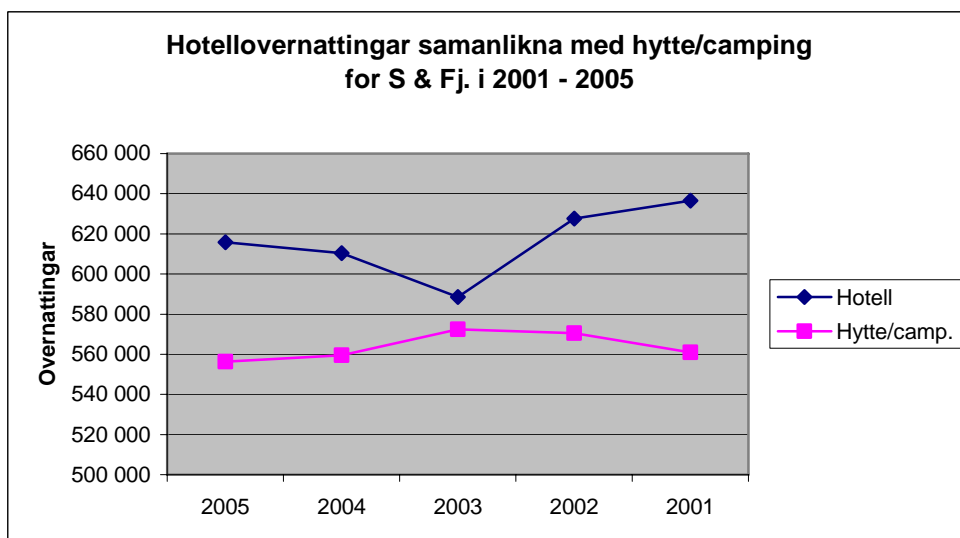


Figur 8: Hotellovernattingar etter formål i Sogn og Fjordane 2001 – 2005.

I fjord Norge auka talet på hotellgjestedøgn med 8% frå 2001 til 2005, og med 12% for Hytte og campingovernattingar. Til samanlikning gjekk talet på hotellgjestedøgn ned med 3% i Sogn og Fjordane i same periode, og med -1% for hytte og campingovernattingar. Dette tyder at Sogn og Fjordane taper marknadsandeler heile året i forhold til den gjennomsnittlege veksten i Fjord Norge.



Figur 9: Hotellovernattingar samanlikna med hytte/camping for Fjord Norge i 20001 - 2005



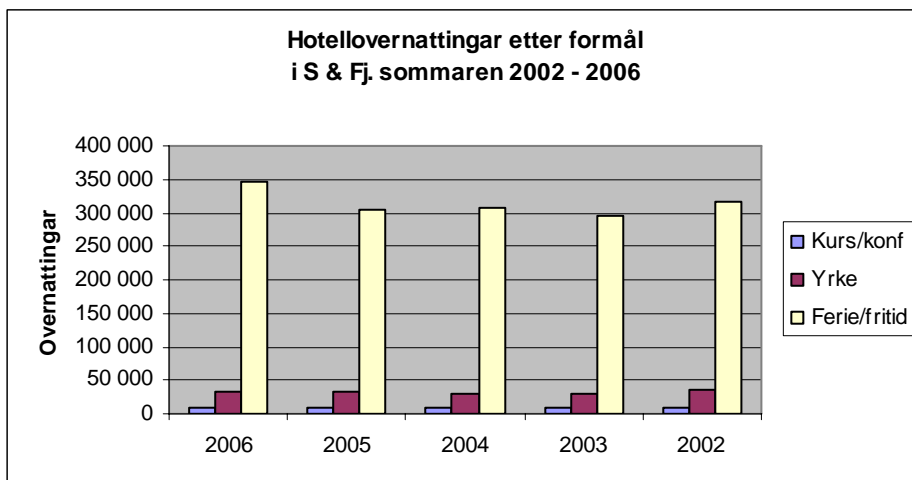
Figur 10: Hotellovernattingar samanlikna med hytte/camping Sogn og Fjordane i 20001 - 2005

#### 4. SOMMAREN 2002 – 2006 FOR SOGN OG FJORDANE OG FJORD NORGE

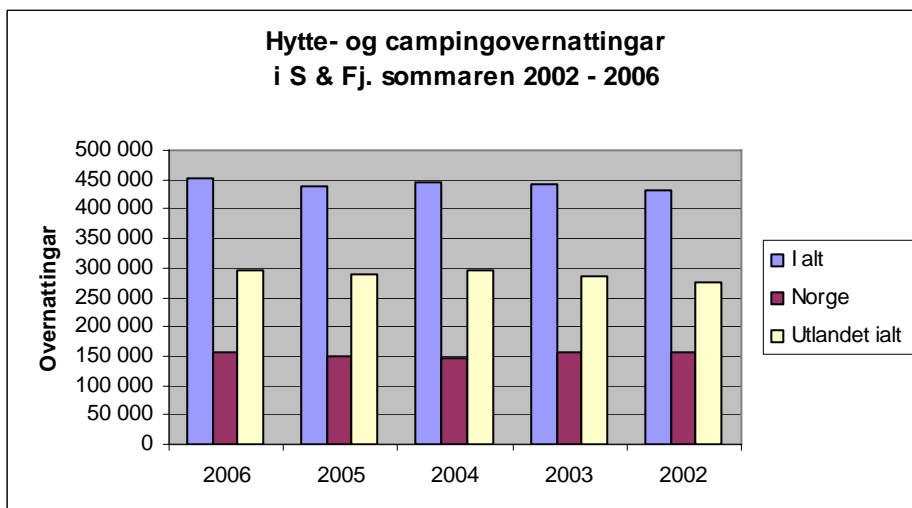
På sommaren utgjer ferie/fritidsmarknaden ca. 88 % av hotellovernattingane på i Sogn og Fjordane, yrkesreisande står for ca. 9% og kurs/konferansar for ca. 3%. Ferie/fritids-trafikken har hatt ein auke på 10% (30.000 gjestedøgn) frå 2002 – 2006, yrkestrafikken er redusert med 4% og kurs/konferansetrafikken har hatt ein svak auke på 4% sidan 2002.

Til samanlikning utgjer ferie/fritidsmarknaden ca. 67% av samla hotellovernattingar i Fjord Norge, yrkesreisande står for 28% og kurs/konferansar for ca. 5%. Dette tyder at Sogn og Fjordane relativt sett er meir avhengig av ferie/fritidstrafikken samanlikna med dei andre fylka i Fjord Norge (20% over gjennomsnittleg formålsfordeling i Fjord Norge).

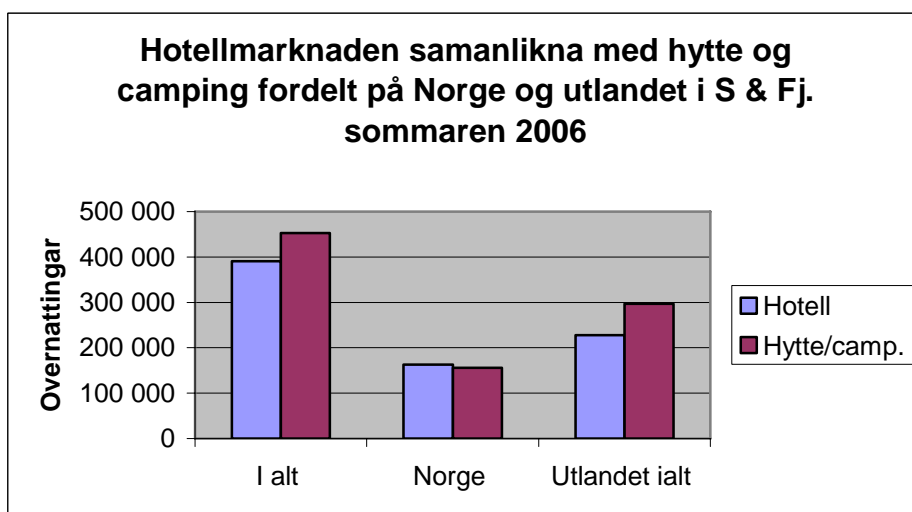
Andelen utlendingar på hotella i Sogn og Fjordane om sommaren er 58% mot 48% i Fjord Norge. På hytte/campinganlegg er andelen utlendingar 66% mot 51% i Fjord Norge. Sogn og Fjordane har såleis ein relativt større andel utlendingar om sommaren enn gjennomsnittet for Fjord Norge.



Figur 11: Hotellovernattingar etter formål i Sogn og Fjordane sommaren 2002 - 2006



Figur 12: Hytte- og campingovernattingar i Sogn og Fjordane sommaren 2002 - 2006

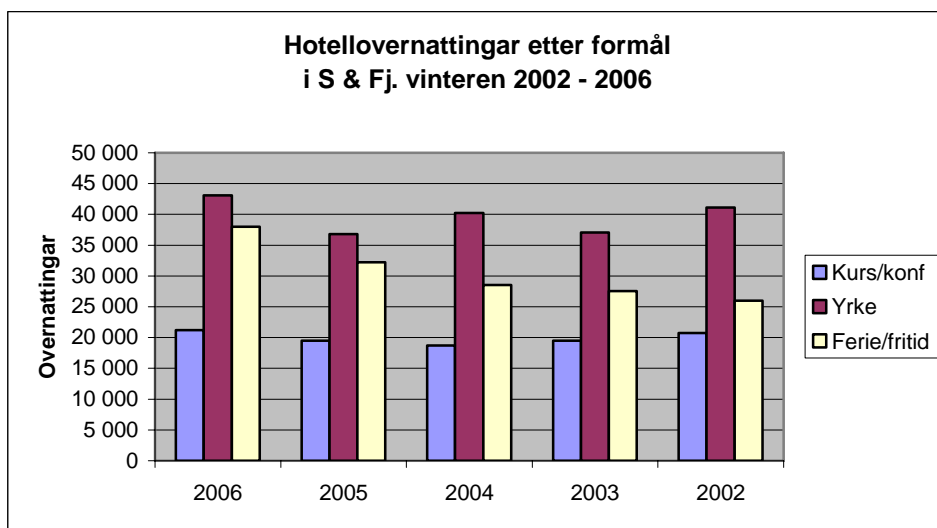


Figur 13: Hotellmarknaden samanlikna med hytte og camping fordelt på Noreg og utlandet i Sogn og Fjordane sommaren 2006.

Hytte og campingmarknaden (452.000 gjestedøgn) er større enn hotellmarknaden (390.000 gjestedøgn) på sommaren i Sogn og Fjordane. Vidare er utanlandsmarknaden større enn den norske marknaden både for hotella og hytte/camping, men hotella har ein større relativ andel nordmenn (163.000, 42%, norske gjestedøgn og 227.000, 58%, utanlandske gjestedøgn) enn hytte/campinganlegga (155.000, 34%, norske gjestedøgn og 297.000, 66%, utanlandske gjestedøgn).

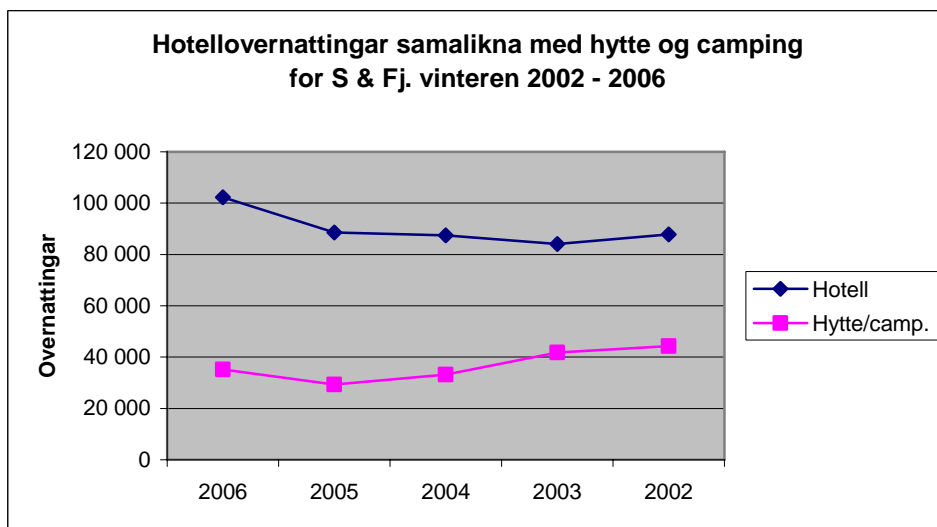
## 5. VINTEREN 2002 – 2006 FOR SOGN OG FJORDANE OG FJORD NORGE

Sogn og Fjordane har hatt ein auke i ferie/fritidsovernattingar ved hotella på heile 46% (14.471 gjestedøgn) frå vinteren 2002 – 2006. Yrkestrafikken og kurs/konferansetraffikken har hatt ein svak auke på 5% og 2% i same periode. Samla auke har vore på 14.000 gjestedøgn (+16%) vinteren 2002 – 2006. Utanlandsmarknader som Italia, Spania, Tyskland og Storbritannia har hatt stor auke, men nordmenn står for nesten heile auken på grunn av nedgang på enkelte utanlandsmarknader.



Figur 14: Hotellovernattingar etter formål i Sogn og Fjordane vinteren 2002 – 2006.

Hytte og campinganlegga har hatt ein nedgang på ca. 9.000 gjestedøgn (-21%) frå vinteren 2002 – 2006. Nordmenn står for ca. 9.500 tapte gjestedøgn (-25%), men utanlandsmarknaden har hatt ein svak vekst på 5% (350 gjestedøgn).



Figur 15: Hotellovernattingar samanlikna med hytte og camping for Sogn og Fjordane vinteren 2002 – 2006

## 6. SAMLA MARKNAD 2001 – 2005 FOR REGIONANE I SOGN OG FJORDANE

### 6.1 Overnattingsandel fordelt på regionane i Sogn og Fjordane

Sogn og Nordfjord har relativt sett størst andel ferie/fritidsovernattingar på hotella (83% og 81%). Sunnfjord har 59% ferie/fritidsovernattingar, medan Jensbua og Vestkysten har størst relativ andel yrkestrafikk (55% og 57%) på hotella. Totalt var det 616.000 hotellovernattingar i fylket i 2005. Sogn står for størst andel med 41% av hotellovernattingane, Nordfjord har 32%, Sunnfjord 18%, Vestkysten 6% og Jensbua 3%.

Sogn og Fjordane hadde totalt 556.000 overnattingar på hytte og campinganlegg i 2005. Sogn sin andel var 49%, Nordfjord 32%, Sunnfjord 11%, og Vestkysten og Jensbua hadde samla 9% av hytte og campingovernattingane i fylket i 2005.

### 6.2 Sogn 2001 - 2005

Sogn har hatt sterk nedgang på kurs konferansemarknaden (-61%) frå 2001 – 2005, yrkestrafikken er relativt stabil medan samla ferie/fritidstrafikk for heile året har gått 4%.

Sogn Marknad	Antall overnattingar (hotell)					Endring frå 2001 til 2005
	2005	2004	2003	2002	2001	
Kurs/konf	6 001	5 988	9 891	11 989	15 392	-61
Yrke	38 387	42 166	41 907	37 178	28 995	32
Ferie/fritid	213 062	211 997	202 622	224 168	222 452	-4

Tabell 5: Marknadsstorleik ved hotella i Sogn etter formål 2001 – 2005.

Hotellovernattingane har gått noko ned frå 2001 – 2005 (-4%). Den utanlandske marknaden, som er størst gjennom året, er redusert med 5% sidan 2001, medan den norske marknaden er relativt stabil med unntak av noko høgre trafikk i 2002 og 2003. Størst tilbakegang er det frå USA, Frankrike, Japan og Storbritannia, medan Spania, Italia og Nederland og Tyskland aukar.

Sogn	Antall overnattingar (Hotell)					Endring frå 2001 til 2005
	2005	2004	2003	2002	2001	
I alt	257 450	260 151	254 420	273 335	266 839	-4
Norge	111 931	114 551	122 368	122 212	113 253	-1
Utlandet	145 519	145 600	132 052	151 123	153 586	-5
Storbritannia	26 763	25 971	24 524	30 583	29 326	-9
Nederland	7 056	6 729	6 471	6 871	6 389	10
Tyskland	24 739	23 468	22 082	22 727	23 890	4
Frankrike	4 461	5 451	4 452	5 592	8 253	-46
Spania	11 797	9 154	8 672	11 656	10 253	15
Italia	4 414	4 925	4 124	3 519	3 356	32
USA	19 658	21 623	17 962	23 158	23 730	-17
Japan	14 634	14 552	14 505	15 293	17 553	-17

Tabell 6: Marknadsstorleik ved hotella i Sogn fordelt på Norge og utanlandsmarknader 2001 – 2005.

Hytte og campingovernattingane i Sogn har auka med 11% sidan 2001. Veksten kjem frå utanlandsmarknaden (+18%). Den norske marknaden er relativt stabil, med unntak av høgre trafikk i 2002 og 2003 (tilsvarande for hotellovernattingane). Den største veksten i volum kjem frå Nederland, Tyskland og Storbritannia, men også Spania, Italia og Sveits har høg prosentvis auke i perioden. Av dei største marknadene er det berre Sverige som går tilbake (-15%)<sup>10</sup>.

<sup>10</sup> USA og Japan har størst prosentvis tilbakegang, men er marknader med ein liten volumandel av totaltrafikken.

Sogn	Antall overnattingar (Hytte og camping)					Endring frå 2001 til 2005
	2005	2004	2003	2002	2001	
I alt	270 608	275 469	290 150	269 707	243 689	11
Norge	78 792	81 296	107 264	105 605	81 278	-3
Utlandet	191 816	194 173	182 886	164 102	162 411	18
Sverige	8 108	8 425	9 333	8 293	9 547	-15
Danmark	10 134	9 774	10 337	8 692	10 113	0
Storbritannia	9 287	9 608	9 336	8 956	7 708	20
Nederland	52 506	57 213	46 041	38 616	40 247	30
Tyskland	77 896	75 657	76 529	69 538	68 386	14
Frankrike	5 655	6 325	6 570	5 196	5 157	10
Spania	2 475	2 140	2 014	1 992	1 403	76
Sveits	2 312	2 542	2 727	1 942	1 949	19
Italia	3 016	3 324	2 609	2 626	2 004	50

Tabell 7: Marknadsstorleik ved hytte/camping i Sogn fordelt på Norge og utanlands-marknadene 2001 – 2005.

### 6.3 Sunnfjord 2001 - 2005

Sunnfjord har hatt nedgong på kurs konferansemarknaden (-22%) frå 2001 – 2005, yrkestrafikken har auka med 27% (6.500 gjestedøgn), og samla ferie/fritidstrafikk for heile året har auka med 10% (5.700 gjestedøgn).

Sunnfjord	Antall overnattingar (Hotell)					Endring frå 2001 til 2005
	2005	2004	2003	2002	2001	
Kurs/konf	14 094	16 371	15 423	16 954	17 972	-22
Yrke	30 367	25 749	25 722	26 458	23 834	27
Ferie/fritid	64 412	61 750	54 398	56 165	58 716	10

Tabell 8: Marknadsstorleik ved hotella i Sunnfjord etter formål 2001 – 2005.

Hotellovernattingane har auka med 8% frå 2001 – 2005 (+8.000 gjestedøgn). Den utanlandske marknaden, som står for ca. 50% av alle gjestedøgn, har relativt størst auke med 10%, medan den norske marknaden har auka med ca. 5.000 gjestedøgn (+7%). Størst tilbakegong er det frå Storbritannia, USA og Tyskland medan Spania (+62%), Nederland (+17) og Italia (+7) aukar.

Sunnfjord	Antall overnattingar (Hotell)					Endring frå 2001 til 2005
	2005	2004	2003	2002	2001	
I alt	108 873	103 870	95 543	99 577	100 522	8
Norge	72 860	69 920	66 003	69 382	67 795	7
Utlandet	36 013	33 950	29 540	30 195	32 727	10
Storbritannia	5 128	5 211	5 571	5 852	6 630	-23
Nederland	986	806	867	933	843	17
Tyskland	9 738	7 708	9 004	10 208	10 218	-5
Frankrike	2 152	2 721	2 297	2 216	2 107	2
Spania	5 843	6 030	3 344	2 334	3 596	62
Italia	544	676	827	438	508	7
USA	680	586	531	838	1 022	-33

Tabell 9: Marknadsstorleik ved hotella i Sunnfjord fordelt på Norge og utanlandsmarknader 2001 – 2005.

Hytte og campingovernattingane i Sunnfjord har gått ned med 6% sidan 2001. Nedgongen kjem frå utanlandsmarknaden (-21%). Den norske marknaden er relativt stabil med ein vekst på 2%. Det er nedgong frå alle utanlandsmarknadene med unntak av Nederland (+5%)<sup>11</sup>. Den største reduksjonen i volum kjem frå Tyskland og Storbritannia.

Sunnfjord	Antall overnattingar (Hytte og camping)					Endring frå 2001 til 2005
	2005	2004	2003	2002	2001	
I alt	60 206	54 630	56 537	58 203	64 374	-6
Norge	42 139	36 152	36 024	35 346	41 366	2
Utlandet	18 067	18 478	20 513	22 857	23 008	-21
Sverige	560	1 243	1 164	1 350	1 083	-48
Danmark	751	802	787	830	1 324	-43
Storbritannia	2 531	3 003	2 895	4 538	4 124	-39
Nederland	3 787	4 684	4 971	4 146	3 621	5
Tyskland	4 194	5 068	6 180	7 127	7 750	-46
Frankrike	259	503	510	664	874	-70
Italia	339	410	374	355	352	-4

Tabell 10: Marknadsstorleik ved hytte/camping i Sunnfjord fordelt på Norge og utanlandsmarknadene 2001 – 2005.

#### 6.4 Nordfjord 2001 – 2005

Nordfjord har hatt ein nedgong på 5% for kurs konferansemarknaden frå 2001 – 2005, yrkestrafikken har auka med 11% (2.500 gjestedøgn), medan samla ferie/fritidstrafikk for heile året har hatt ein liten tilbakegong på 3% (4.500 gjestedøgn).

Nordfjord	2005	2004	2003	2002	2001	Endr. frå 2001 til 2005
Kurs/konf	31226	26 796	26 602	27 420	32 800	-5
Yrke	26431	24 465	24 244	32 095	23 808	11
Ferie/fritid	137198	137 027	131 292	129 103	141 896	-3

Tabell 11: Marknadsstorleik ved hotella i Nordfjord etter formål 2001 – 2005.

Hotellovernattingane er relativt stabile 2001 – 2005 (-2%). Den utanlandske marknaden, som står for mindre enn 50% av alle gjestedøgn, har størst tilbakegong med -28% (-22.000 gjestedøgn), medan den norske marknaden har auka med ca. 18.000 gjestedøgn (+15%). Størst tilbakegong er det frå Tyskland, Nederland, Frankrike, USA, Japan og Storbritannia, medan Spania (+35%) og Danmark (+52%) er dei einaste utanlandsmarknadene som veks i perioden.

<sup>11</sup> Nederland har hatt tilbakegong frå 2003 – 2005.

Nordfjord	Antall overnattingar (Hotell)					Endring frå 2001 til 2005
	2005	2004	2003	2002	2001	
I alt	194 855	188 288	182 138	188 618	198 504	-2
Norge	139 315	127 072	122 961	123 376	121 089	15
Utlandet	55 540	61 216	59 177	65 242	77 415	-28
Sverige	1 483	1 626	1 483	2 247	2 522	-41
Danmark	1 535	1 571	760	3 022	1 011	52
Storbritannia	4 593	4 751	4 870	5 723	6 616	-31
Nederland	3 252	2 774	2 361	3 861	4 913	-34
Tyskland	11 401	15 325	16 904	15 807	17 133	-33
Frankrike	2 065	2 679	2 474	3 137	3 918	-47
Spania	11 360	11 254	11 963	10 990	8 407	35
Sveits	962	678	849	1 287	1 193	-19
Italia	1 882	2 284	2 066	2 315	2 805	-33
USA	7 021	7 638	5 399	7 311	10 434	-33
Japan	666	863	845	922	2 542	-74

Tabell 12: Marknadsstorleik ved hotella i Nordfjord fordelt på Norge og utanlandsmarknader 2001 – 2005.

Hytte og campingovernattingane i Nordfjord har gått ned med 8% sidan 2001. Den største nedgangen kjem frå den norske marknaden (-9.000 gjestedøgn, -10%), medan utanlandsmarknadene går tilbake med 6% (-6.000 gjestedøgn). Det er nedgang frå alle utanlandsmarknadene med unntak av Nederland (+2%)<sup>12</sup>, Spania (+45%) og Italia (+9%). Den største reduksjonen i volum kjem frå Tyskland, Frankrike, Storbritannia og Sverige, medan USA og Sveits har som små marknader prosentvis stor nedgang.

Nordfjord	Antall overnattingar (Hytte og camping)					Endring frå 2001 til 2005
	2005	2004	2003	2002	2001	
I alt	176 784	179 488	172 665	189 775	192 239	-8
Norge	89 103	87 242	85 138	97 092	98 488	-10
Utlandet	87 681	92 246	87 527	92 683	93 751	-6
Sverige	4 597	5 125	5 241	6 452	7 186	-36
Danmark	3 546	3 892	3 064	3 928	3 850	-8
Storbritannia	2 791	3 029	2 822	3 259	3 515	-21
Nederland	23 197	25 096	25 367	21 679	22 659	2
Tyskland	35 126	36 026	34 458	38 348	38 098	-8
Frankrike	2 499	2 549	2 157	3 095	3 797	-34
Spania	1 460	1 427	1 191	1 386	1 004	45
Sveits	702	994	992	1 089	1 047	-33
Italia	1 222	1 272	1 217	1 275	1 122	9
USA	257	477	272	459	501	-49

Tabell 13: Marknadsstorleik ved hytte/camping i Nordfjord fordelt på Norge og utanlandsmarknadene 2001 – 2005.

<sup>12</sup> Nederland har hatt tilbakegang frå 2003 – 2005.



## 6.5 Jensbua 2001 - 2005

Jensbua har hatt ein auke på 24% for kurs konferansemarknaden frå 2001 – 2005, yrkestrafikken er relativt stabil i perioden med ein tilbakegong på 11%. Samla ferie/fritidstrafikk for heile året har hatt ein stor tilbakegong på 51% (7.000 gjestedøgn).

Jensbua	Antall overnattingar (Hotell)					Endring frå 2001 til 2005
	2005	2004	2003	2002	2001	
Kurs/konf	888	711	707	426	718	24
Yrke	9 399	9 968	7 943	8 619	10 569	-11
Ferie/fritid	6 924	8 581	11 107	12 382	14 273	-51

Tabell 14: Marknadsstorleik ved hotella i Jensbua etter formål 2001 – 2005.

Hotellovernattingane har hatt ein kraftig tilbakegong frå 2001 – 2005 (-33%, - 8.000 gjestedøgn). Den utanlandske marknaden, som inntil 2004 stod for 50% av alle gjestedøgn, har hatt størst tilbakegong med -66% (-6.000 gjestedøgn), medan den norske marknaden har hatt ein tilbakegong på 15% (2.000 gjestedøgn). Alle utanlandsmarknadene med unntak av Danmark (+20%) og Italia (+37%) har tilbakegong. Størst volumrelatert tilbakegong er det frå Tyskland (-70%) og Storbritannia (-82%), medan USA, Spania og Frankrike har stor prosentvis nedgong i perioden.

Jensbua	Antall overnattingar (Hotell)					Endring frå 2001 til 2005
	2005	2004	2003	2002	2001	
I alt	17 211	19 260	19 757	21 427	25 560	-33
Norge	14 163	12 795	12 499	14 126	16 607	-15
Utlandet	3 048	6 465	7 258	7 301	8 953	-66
Sverige	189	163	176	253	223	-15
Danmark	155	158	126	68	129	20
Storbritannia	190	1 193	536	704	1 081	-82
Nederland	217	148	261	204	341	-36
Tyskland	1 531	4 070	4 990	4 838	5 033	-70
Frankrike	26	59	94	149	318	-92
Spania	64	42	84	111	205	-69
Italia	145	121	250	175	106	37
USA	85	143	215	268	517	-84

Tabell 15: Marknadsstorleik ved hotella i Jensbua fordelt på Norge og utanlandsmarknader 2001 – 2005

Hytte og campingovernattingane i Jensbua og Vestkysten (samla) har auka kraftig med 42% sidan 2001. Den største auken kjem frå den norske marknaden (+13.000 gjestedøgn, +151%), medan utanlandsmarknadene har ein auke på 4% (+1.000 gjestedøgn). Det er nedgong frå alle utanlandsmarknadene med unntak av Nederland (+18%), Tyskland (+2%) og Danmark (+31%). Den største reduksjonen i volum kjem frå Frankrike, Storbritannia, Sveits og USA.

Jensbua/Vestkysten	Antall overnattingar (Hytte og camping)					Endring frå 2001 til 2005
	2005	2004	2003	2002	2001	
I alt	48 654	49 973	53 005	28 273	34 299	42
Norge	22 168	22 470	21 858	5 565	8 825	151
Utlandet	26 486	27 504	31 147	22 708	25 474	4
Sverige	443	510	1 114	348	980	-55
Danmark	754	1 150	1 159	565	576	31
Storbritannia	434	464	349	401	597	-27
Nederland	2 075	3 579	2 886	1 544	1 764	18
Tyskland	20 185	19 030	22 927	17 884	19 766	2
Frankrike	201	341	275	250	356	-44
Sveits	195	352	179	59	295	-34
Italia	129	132	203	142	189	-32
USA	17	10	10	32	110	-85
Japan	15	4	3	3	2	650

Tabell 16: Marknadsstorleik ved hytte/camping i Jensbua og Vestkysten fordelt på Norge og utanlandsmarknadene 2001 – 2005.

## 6.6 Vestkysten 2001 – 2005.

Vestkysten har hatt ein stabil utvikling for kurs konferansemarknaden frå 2001 – 2005, medan yrkestrafikken har ein tilbakegang på 27% (7.500 gjestedøgn). Samla ferie/fritidstrafikk for heile året har hatt ein svak vekst på 2%.

Vestkysten	Antall overnattingar (Hotell)					Endring frå 2001 til 2005
	2005	2004	2003	2002	2001	
Kurs/konf	3 200	3 325	4 144	3 053	3 256	-2
Yrke	21 134	20 985	19 404	26 326	28 960	-27
Ferie/fritid	13 156	14 463	13 119	15 285	12 862	2

Tabell 17: Marknadsstorleik ved hotella i Vestkysten etter formål 2001 – 2005.

Hotellovernattingane har hatt ein tilbakegang frå 2001 – 2005 (-17%, - 7.500 gjestedøgn). Den utanlandske marknaden, som står for 25-30% av alle gjestedøgn, har hatt ein tilbakegang på 23% (-2.000 gjestedøgn), medan den norske marknaden har hatt ein tilbakegang på 15% (5.500 gjestedøgn). Størst volumrelatert tilbakegang er det frå Sverige, Finland og Nederland, medan Tyskland og Storbritannia har hatt størst volumrelatert auke i perioden. Prosentvis er det Spania og Italia som har hatt den største veksten sidan 2001.

Vestkysten	Antall overnattingar (Hotella)					Endring frå 2001 til 2005
	2005	2004	2003	2002	2001	
I alt	37 490	38 773	36 667	44 664	45 078	-17
Norge	30 538	30 857	25 668	33 139	36 083	-15
Utlandet	6 952	7 916	10 999	11 525	8 995	-23
Sverige	493	534	708	1 391	1 077	-54
Danmark	502	316	1 292	573	719	-30
Finland	8	26	12	1 187	1 325	-99
Storbritannia	780	700	442	928	512	52
Nederland	118	544	799	790	756	-84
Tyskland	2 633	2 422	2 699	2 704	1 682	57

Frankrike	1 785	2 488	2 054	2 526	1 790	0
Spania	56	35	42	35	3	1767
Italia	168	164	61	130	100	68
Japan	101	62	77	65	143	-29

Tabell 18: Marknadsstorleik ved hotella i Vestkysten fordelt på Norge og utanlandsmarknader 2001 – 2005

## 7. SOMMAREN 2006 FOR REGIONANE I SOGN OG FJORDANE

### 7.1 Sogn sommaren 2002 – 2006

Sogn har hatt auke på innafor alle marknadsformåla sommaren 2002 – 2006. Kurs konferansemarknaden veks med 62%, yrkestrafikken med 12% og ferie/fritidstrafikk for sommaren har gått opp med 12% (20.000 gjestedøgn) – MERK: sjå note<sup>13</sup>.

Sogn	Antall overnattingar (Hotell)					Endring frå 2002 til 2006
	2006	2005	2004	2003	2002	
Kurs/konf	2 837	1 205	979	1 509	1 754	62
Yrke	10 731	11 519	11 983	12 121	9 623	12
Ferie/fritid	191 593	160 668	161 194	155 589	170 985	12

Tabell 19: Marknadsstorleik ved hotella i Sogn etter formål sommaren 2002 – 2006.

Hotellovernattingane har auka med 13% frå sommaren 2002 - 2006. Den utanlandske marknaden auka med 11.000 gjestedøgn (9%) og den norske marknaden auka med nesten 12.000 gjestedøgn (+20%). Størst auke frå utanlandsmarknaden er det frå Nederland (+99%), Danmark (153%), Italia (40%), Spania (13%), Tyskland (5%), medan Storbritannia (-19%), USA (-14%) og Japan (-10%) går mest tilbake .

Sogn	Antall overnattingar (Hotell)					Endring frå 2002 til 2006
	2006	2005	2004	2003	2002	
I alt	205 161	173 392	174 156	169 219	182 362	13
Norge	71 695	58 873	58 644	64 859	59 836	20
Utlandet	133 466	114 519	115 512	104 360	122 526	9
Sverige	2 038	1 468	1 690	1 513	1 731	18
Danmark	2 370	2 213	2 205	1 723	938	153
Storbritannia	17 471	18 235	18 930	17 037	21 528	-19
Nederland	12 067	6 206	5 903	5 942	6 074	99
Tyskland	21 495	21 972	21 193	19 602	20 498	5
Frankrike	5 085	4 248	4 948	3 983	5 206	-2
Spania	10 797	10 908	7 030	7 574	9 545	13
Sveits	1 075	1 231	1 004	668	664	62
Italia	4 789	4 100	4 485	3 796	3 424	40
USA	16 045	15 054	17 030	14 323	18 633	-14
Japan	10 514	10 515	10 769	10 050	11 675	-10

Tabell 20: Marknadsstorleik ved hotella i Sogn fordelt på Norge og utanlandsmarknader sommaren 2002 – 2006.

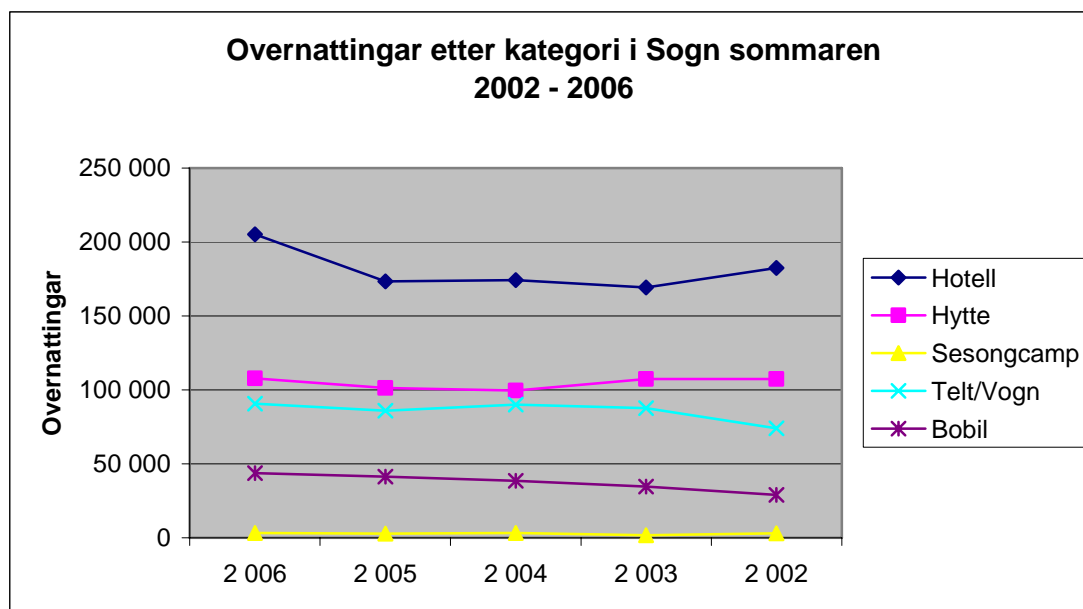
<sup>13</sup> SSB har ikkje korrigert for at Vesterland var stengd sommaren 2005 (25.000 gjestedøgn). I tillegg er Tørviss hotell feilført med 6.500 gjestedøgn for mykje sommaren 2006. Til trass for dette har Sogn hatt ein auke frå sommaren 2002 – 2006 på ca. 8 % og 14.000 gjestedøgn.

Hytte og campingovernattingane i Sogn har auka med 15% (32.000 gjestedøgn) sidan 2001. Veksten kjem frå utanlandsmarknaden (+23%), medan den norske marknaden har gått litt tilbake (-3%). Den største veksten i volum kjem frå Nederland og Tyskland, men det er stor auke frå alle utanlandsmarknadene.

Sogn	Antall overnattingar (Hytte og camping)					Endring frå 2002 til 2006
	2006	2005	2004	2003	2002	
I alt	245 563	231 484	231 358	231 392	213 322	15
Norge	61 989	55 925	54 426	64 525	63 689	-3
Utlandet	183 574	175 559	176 931	166 867	149 633	23
Sverige	7 578	7 013	7 049	6 988	6 550	16
Danmark	9 945	9 408	9 273	9 686	7 902	26
Storbritannia	9 079	8 156	7 948	8 234	7 767	17
Nederland	52 045	49 688	54 755	44 074	37 101	40
Tyskland	68 452	69 956	67 449	68 484	62 191	10
Frankrike	6 047	5 338	5 905	6 390	5 018	21
Spania	3 401	2 284	2 033	1 842	1 862	83
Sveits	2 605	2 140	2 367	2 477	1 794	45
Italia	3 008	2 943	3 208	2 497	2 529	19
USA	1 564	1 100	1 209	1 210	1 677	-7

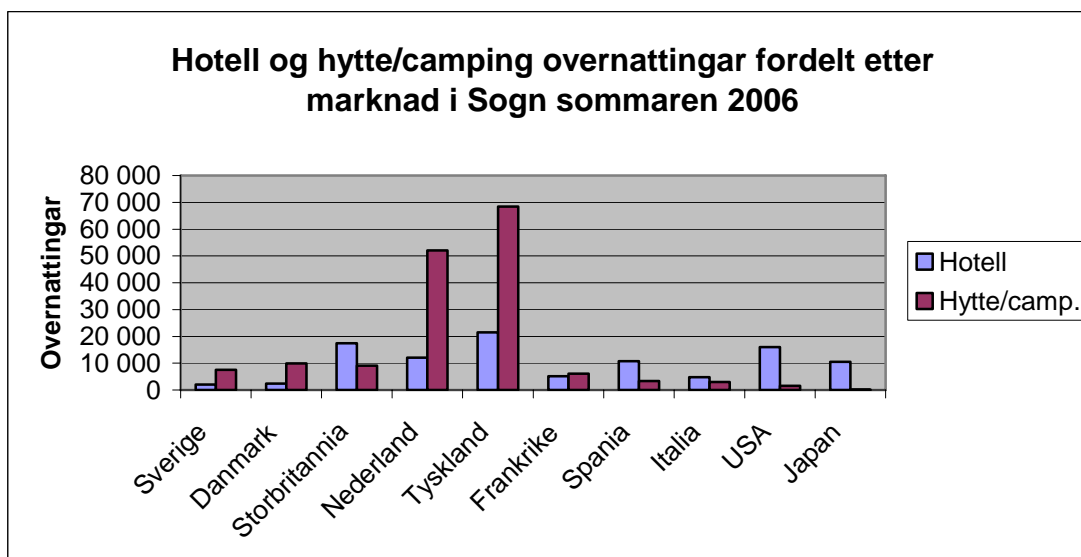
Tabell 21: Marknadsstorleik ved hytte/camping i Sogn fordelt på Norge og utanlandsmarknadene sommaren 2002 – 2006.

Overnattingar fordelt etter kategori sommaren 2002 – 2006 i Sogn syner at Hotella har størst volumrelatert vekst, medan bubil (+51%) og telt/vogn (+23%) har hatt størst relativ vekst i perioden. Hytte og sesongcamping har ikkje hatt store endringar i perioden, sjølv om det kan sjå ut som at hytteovernattingane er i ferd med å auke noko etter nedgong frå 2003 – 2005.



Figur 16: Overnattingar etter kategori i Sogn sommaren 2002 – 2006.

For hytte og campinganlegga i Sogn er Tyskland og Nederland dei desidert største marknadene om sommaren, medan hotella har Tyskland som sin største utanlandsmarknad med Storbritannia og USA som 2. og 3. størst og Spania, Nederland og Japan på delt 4. plass.



Figur 17: Hotell og hytte/camping overnattingar fordelt etter marknad i Sogn sommaren 2006

## 7.2 Sunnfjord sommaren 2002 – 2006

Sunnfjord har hatt ein variabel utvikling på kurs konferansemarknaden (-3%) frå sommaren 2002 - 2006, yrkestrafikken har auka mykje frå sommaren 2005, og har hatt ein vekst på 50% sidan 2002 (2.500 gjestedøgn). Ferie/fritidstrafikken har auka med 6 % (2.300 gjestedøgn).

Sunnfjord	Antall overnattingar (Hotell)					Endring frå 2002 til 2006
	2006	2005	2004	2003	2002	
Kurs/konf	2 517	1 969	3 950	1 838	2 596	-3
Yrke	7 549	7 482	4 923	6 041	5 044	50
Ferie/fritid	40 096	41 921	41 075	34 888	37 720	6

Tabell 22: Marknadsstorleik ved hotella i Sunnfjord etter formål sommaren 2002 – 2006.

Hotellovernattingane har auka med 5.000 gjestedøgn (11%). 3.200 av desse gjestedøgn kjem frå den utanlandske marknaden (+13%), medan den norske marknaden har auka med 8% frå sommaren 2002. Spania (+84%, + 1.800 gjestedøgn), Nederland (+75%, + 600 gjestedøgn), Danmark (+187%, +470 gjestedøgn) og USA (+65%, + 371 gjestedøgn) aukar mest, medan Tyskland (-26%) og Storbritannia (-22%) har tilbakegang.

Sunnfjord	Antall overnattingar (Hotell)					Endring frå 2002 til 2006
	2006	2005	2004	2003	2002	
I alt	50 162	51 372	49 948	42 767	45 360	11
Norge	21 903	20 120	20 661	17 400	20 342	8
Utlandet	28 259	31 252	29 287	25 367	25 018	13
Sverige	464	514	443	281	482	-4
Danmark	723	1 097	782	492	252	187
Storbritannia	2 902	3 587	3 927	3 370	3 715	-22
Nederland	1 399	937	749	800	801	75
Tyskland	6 724	9 315	7 198	8 524	9 073	-26
Frankrike	2 212	1 984	2 625	2 237	2 116	5
Spania	4 057	4 528	5 098	2 945	2 209	84

Sveits	293	118	347	298	148	98
Italia	703	519	643	786	411	71
USA	942	610	520	408	571	65
Japan	347	77	38	332	85	308

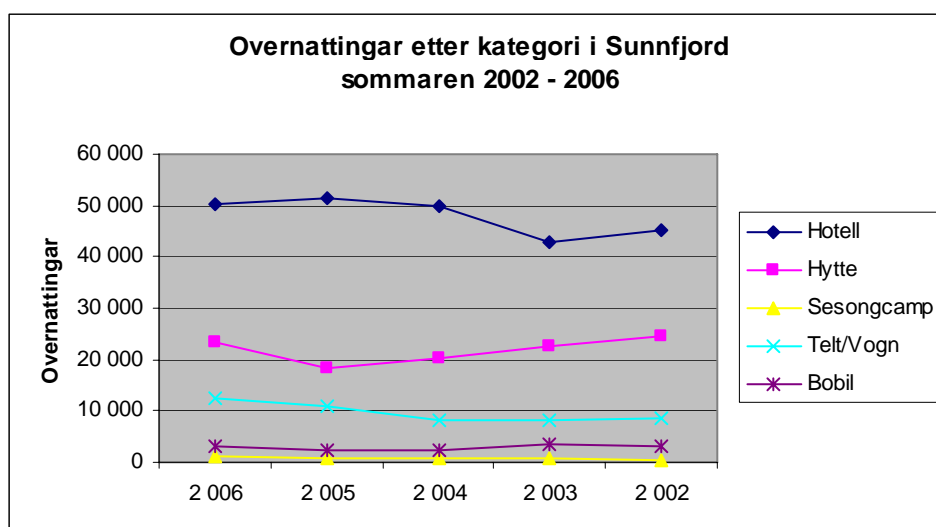
Tabell 23: Marknadsstorleik ved hotella i Sunnfjord fordelt på Norge og utanlandsmarknader sommaren 2002 – 2006.

Hytte og campingovernattingane i Sunnfjord har auka med 9% (3.400 gjestedøgn) sidan sommaren 2002. Veksten kjem frå den norske marknaden (+18%), medan utanlandsmarknaden er relativt stabil (+1%) med unntak av lågare trafikk sommaren 2004 og 2005. Store volummarknader som Tyskland (-17%) og Storbritannia (-30%) har tilbakegong, medan Nederland veks (+24%).

Sunnfjord	Antall overnattingar (Hytte og camping)					Endring frå 2002 til 2006
	2006	2005	2004	2003	2002	
I alt	40 320	32 243	31 631	34 953	36 916	9
Norge	21 780	19 962	17 027	17 725	18 486	18
Utlandet	18 540	12 281	14 604	17 228	18 430	1
Sverige	684	505	595	718	816	-16
Danmark	672	669	587	684	763	-12
Storbritannia	1 388	1 116	1 265	1 501	1 978	-30
Nederland	4 732	3 441	4 318	4 492	3 812	24
Tyskland	5 338	3 927	4 767	5 636	6 398	-17
Frankrike	422	237	469	459	638	-34
Spania	161	81	222	168	288	-44
Sveits	259	270	262	542	354	-27
Italia	347	311	373	331	337	3
USA	65	65	90	160	122	-47

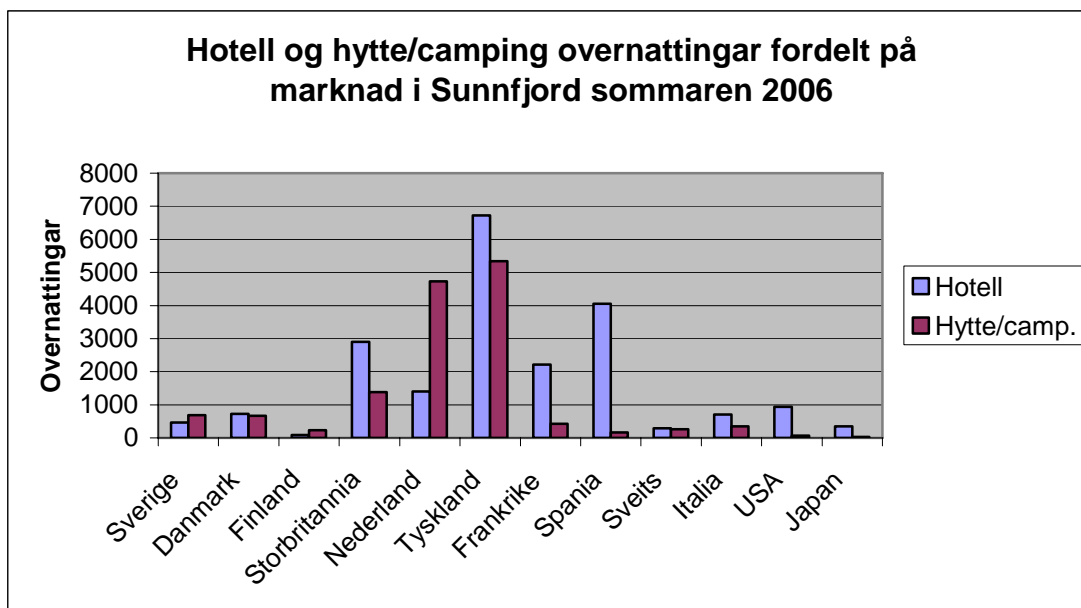
Tabell 24: Marknadsstorleik ved hytte/camping i Sunnfjord fordelt på Norge og utanlandsmarknadene sommaren 2002 – 2006.

Overnattingar fordelt etter kategori sommaren 2002 – 2006 i Sunnfjord syner at Hotella har størst volumrelatert vekst, medan telt/vogn (+42%) og camping (+132%) har hatt størst relativ vekst i perioden. Hytteovernattingane har hatt ein liten nedgong (-4%) i perioden, men aukar frå sommaren 2005 - 2006.



Figur 18: Overnattingar etter kategori i Sunnfjord sommaren 2002 – 2006.

For hytte og campinganlegga i Sunnfjord er Tyskland og Nederland dei desidert største marknadene om sommaren, medan hotella har Tyskland som sin største utanlandsmarknad med Spania, Storbritannia, Frankrike og Nederland som dei neste store marknadene.



Figur 19: Hotell og hytte/camping overnattingar fordelt etter marknad i Sunnfjord sommaren 2006

### 7.3 Nordfjord sommaren 2002 – 2006

Nordfjord har hatt nedgang på kurs konferansemarknaden (-30%, -1.300 gjestedøgn) frå sommaren 2002 – 2006, yrkestrafikken er kraftig redusert (-53%, -7.000 gjestedøgn) medan ferie/fritidstrafikk for sommaren har auka med 11% (10.000 gjestedøgn).

Nordfjord	Antall overnattingar (Hotell)					Endring frå 2002 til 2006
	2006	2005	2004	2003	2002	
	2 006	2 005	2 004	2 003	2 002	1
Kurs/konf	2 989	4 822	3 449	3 681	4 270	-30
Yrke	6 248	5 278	4 870	5 314	13 205	-53
Ferie/fritid	96 256	88 611	89 387	86 977	86 481	11

Tabell 24: Marknadsstorleik ved hotella i Nordfjord etter formål sommaren 2002 – 2006.

Hotellovernattingane i Nordfjord har auka med 1% frå sommaren 2002 - 2006. Den norske marknaden står for veksten (+7%, 3.500 gjestedøgn), medan utanlandstrafikken er redusert med 3% sidan sommaren 2002, men har vokse frå sommaren 2005 – 2006. Spania (+32%, +3.000 gjestedøgn) og Nederland (+31%, + 1.000 gjestedøgn) er saman med Finland (+162%) og Storbritannia (+3%) dei einaste utanlandsmarknadene som veks. Tyskland har størst tilbakegang med -26% (3.700 gjestedøgn).

Nordfjord	Antall overnattingar (Hotell)					Endring frå 2002 til 2006
	2006	2005	2004	2003	2002	
I alt	105 493	98 711	97 706	95 972	103 956	1
Norge	50 784	49 801	46 451	44 418	47 311	7
Utlandet	54 709	48 910	51 255	51 554	56 645	-3
Sverige	1 380	1 168	852	911	1 793	-23
Danmark	852	1 215	1 181	510	2 182	-61
Finland	655	155	151	151	250	162
Storbritannia	4 529	3 514	3 876	4 072	4 414	3
Nederland	4 466	2 973	2 562	2 067	3 407	31
Tyskland	10 860	10 844	13 966	15 453	14 594	-26
Frankrike	2 228	2 016	2 243	2 235	2 949	-24
Spania	13 087	10 445	10 639	10 877	9 902	32
Italia	1 706	1 678	1 828	1 949	2 179	-22
USA	4 616	5 639	6 181	4 374	6 030	-23
Japan	418	454	491	685	798	-4

Tabell 25: Marknadsstorleik ved hotella i Nordfjord fordelt på Norge og utanlandsmarknader sommaren 2002 – 2006.

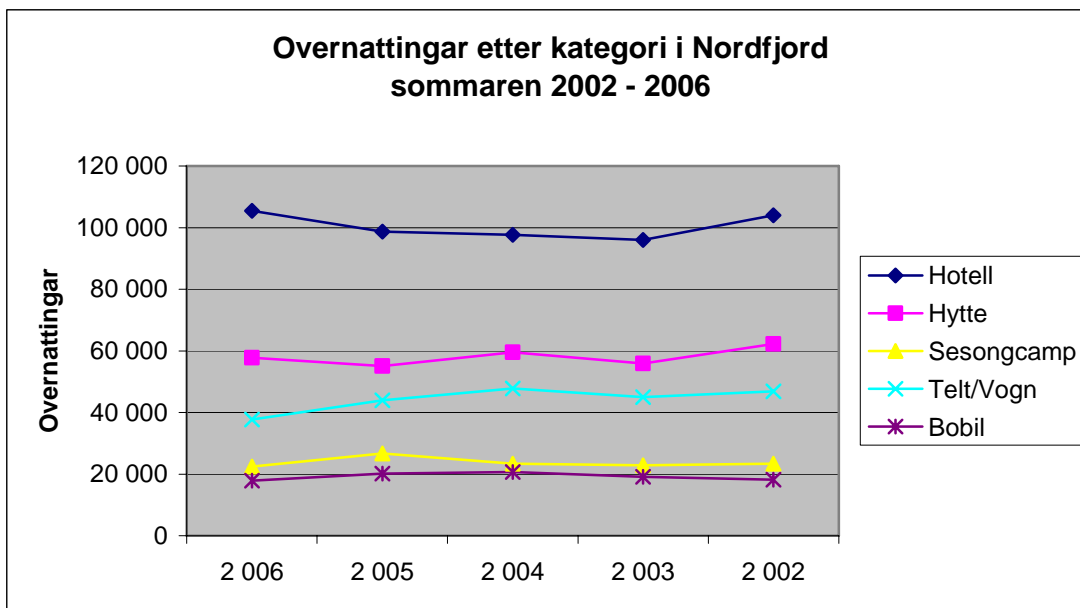
Hytte og campingovernattingane i Nordfjord er redusert med 10% sidan sommaren 2002 (-15.000 gjestedøgn). Nedgangen kjem hovudsakleg frå den utanlandske marknaden (-13%, -10.500 gjestedøgn), medan den norske marknaden har ein tilbakegang på 7%. Størst tilbakegang er det frå Tyskland (-17%), Sverige (-33%), Danmark (-33%), Frankrike (-31%) og Storbritannia (-36%). Spania er den einaste marknaden som har vokse frå sommaren 2002 – 2006 med +27% og 350 gjestedøgn.

Nordfjord	Antall overnattingar (Hytte og camping)					Endring frå 2002 til 2006
	2006	2005	2004	2003	2002	
I alt	135 744	145 857	151 510	142 892	150 750	-10
Norge	62 235	64 538	66 231	62 178	66 675	-7
Utlandet	73 509	81 319	85 279	80 714	84 075	-13
Sverige	3 911	4 390	4 635	4 682	5 831	-33
Danmark	2 374	3 099	3 540	2 878	3 560	-33
Finland	998	929	986	1 353	1 354	-26
Storbritannia	1 708	2 370	2 599	2 473	2 668	-36
Nederland	20 575	22 204	24 278	24 526	20 734	-1
Tyskland	27 768	31 591	32 487	30 274	33 487	-17
Frankrike	2 092	2 393	2 455	2 066	3 029	-31
Spania	1 654	1 366	1 344	1 138	1 298	27
Sveits	813	673	888	896	1 037	-22
Italia	1 248	1 215	1 250	1 201	1 243	0

Tabell 26: Marknadsstorleik ved hytte/camping i Nordfjord fordelt på Norge og utanlandsmarknadene sommaren 2002 – 2006.

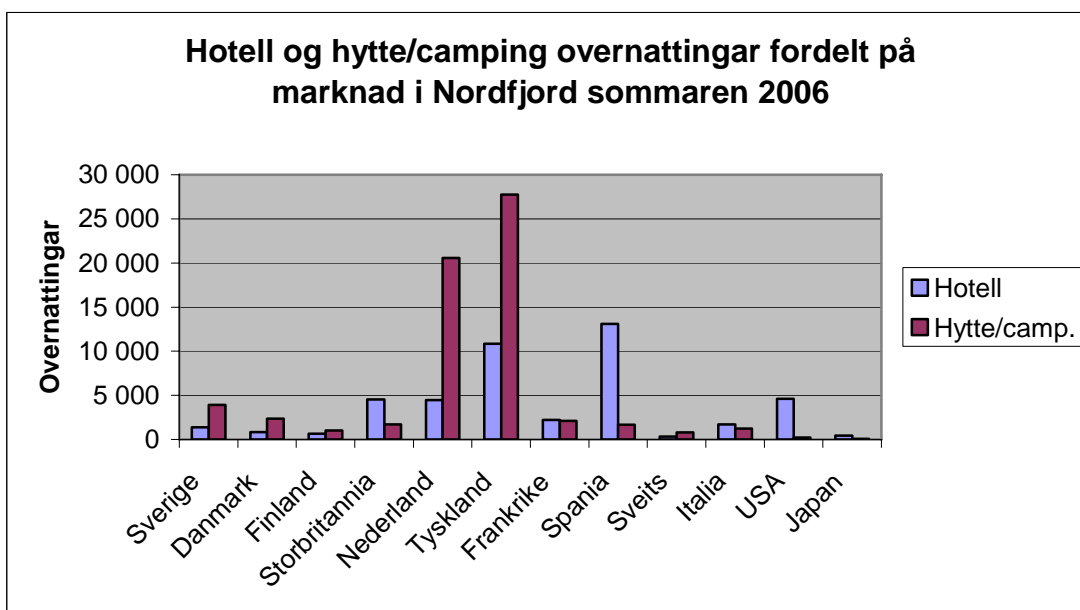
Overnattingar fordelt etter kategori sommaren 2002 – 2006 i Nordfjord syner at Hotella er den einaste overnattingskategorien med vekst, medan telt/vogn (-20%) har størst nedgang i perioden. Hytteovernattingane er variabel og synkande (-7%), medan sesongcampingen er relativt stabil i perioden, med unntak av ein auke sommaren 2005.





Figur 20: Overnattingar etter kategori i Nordfjord sommaren 2002 – 2006.

For hytte og campinganlegga i Nordfjord er Tyskland og Nederland dei desidert største marknadene om sommaren, medan hotella har Spania og Tyskland som sin største utanlandsmarknad med Storbritannia, Nederland og USA som delt 3. største marknader.



Figur 21: Hotell og hytte/camping overnattingar fordelt etter marknad i Nordfjord sommaren 2006

## 7.4 Jensbua sommaren 2002 – 2006

Jensbua har hatt ein variabel utvikling på kurs/konferansemarknaden frå sommaren 2002 – 2006 (+35%). Yrkestrafikken er relativt stabil, men hadde ein stor auke frå sommaren 2005 – 2006 (+98%). Ferie/fritidstrafikken ved hotella har gått ned med 30% (-3.000 gjestedøgn).

Jensbua	Antall overnattingar (Hotell)					Endring frå 2002 til 2006
	2006	2005	2004	2003	2002	
Kurs/konf	130	241	209	53	96	35
Yrke	4 059	2 078	2 426	1 923	2 047	98
Ferie/fritid	6 679	4 675	6 053	8 430	9 636	-31

Tabell 27: Marknadsstorleik ved hotella i Jensbua etter formål sommaren 2002 – 2006.

Hotellovernattingane har gått noko ned med 8% frå sommaren 2002. Den utanlandske marknaden står for nedgangen (-26%), medan den norske marknaden har hatt ein vekst på 10% på grunn av auken i yrkestrafikk frå sommaren 2005 – 2006. Den tyske marknaden er halvert frå sommaren 2002 – 2006 (-51%, -2.000 gjestedøgn), medan Danmark, Nederland og Italia er dei einaste utanlandsmarknadene som veks i perioden.

Jensbua	Antall overnattingar (Hotell)					Endring frå 2002 til 2006
	2006	2005	2004	2003	2002	
I alt	10 868	6 994	8 688	10 406	11 779	-8
Norge	6 527	4 683	4 429	4 773	5 930	10
Utlandet	4 341	2 311	4 259	5 633	5 849	-26
Sverige	133	130	96	104	206	-35
Danmark	121	127	99	58	34	256
Storbritannia	181	116	205	355	528	-66
Nederland	365	146	82	166	163	124
Tyskland	1 997	1 285	3 267	4 064	4 045	-51
Frankrike	52	19	50	87	129	-60
Spania	80	60	34	76	99	-19
Italia	136	113	114	186	131	4
USA	96	50	46	159	219	-56

Tabell 28: Marknadsstorleik ved hotella i Jensbua fordelt på Norge og utanlandsmarknader sommaren 2002 – 2006.

Hytte og campingovernattingane i Jensbua og Vestkysten (samla) er relativt stabile frå sommaren 2002 – 2006 (-1%). Den norske marknaden har auka med ca. 750 gjestedøgn, medan utanlandsmarknaden har hatt ein liten tilbakegang (-5%, ca. -1.000 gjestedøgn). Den tyske marknaden har størst volumrelatert nedgang med ca. 2.200 gjestedøgn sidan sommaren 2002.

Jensbua/Vestkysten	Antall overnattingar (Hytte og camping)					Endring frå 2002 til 2006
	2006	2005	2004	2003	2002	
I alt	30 860	28 261	29 564	31 823	31 152	-1
Norge	9 789	8 904	9 617	10 402	9 027	8
Utlandet	21 071	19 357	19 948	21 421	22 125	-5
Sverige	376	290	477	475	454	-17
Danmark	659	557	558	491	544	21

Finland	60	105	108	67	188	-68
Storbritannia	276	382	350	298	437	-37
Nederland	2 225	1 759	2 718	1 942	2 033	9
Tyskland	14 229	15 029	14 240	16 756	16 486	-14
Frankrike	143	191	321	262	320	-55
Sveits	216	182	293	154	107	102
Italia	104	122	133	194	191	-46

Tabell 29: Marknadsstorleik ved hytte/camping i Jensbua/Vestkysten fordelt på Norge og utanlandsmarknadene sommaren 2002 – 2006.

## 7.5 Vestkysten sommaren 2002 – 2006

Vestkysten har hatt auke på kurs konferansemarknaden (+107%, +600 gjestedøgn) frå sommaren 2002 – 2006, yrkestrafikken er relativt stabil medan ferie/fritidstrafikk har auka med 5% (+550 gjestedøgn).

Vestkysten	Antall overnattingar (Hotell)					Endring frå 2002 til 2006
	2006	2005	2004	2003	2002	
	2 006	2 005	2 004	2 003	2 002	6
Kurs/konf	1 143	652	1 051	905	552	107
Yrke	5 503	5 302	5 700	4 191	5 585	-1
Ferie/fritid	12 248	8 270	10 582	8 881	11 689	5

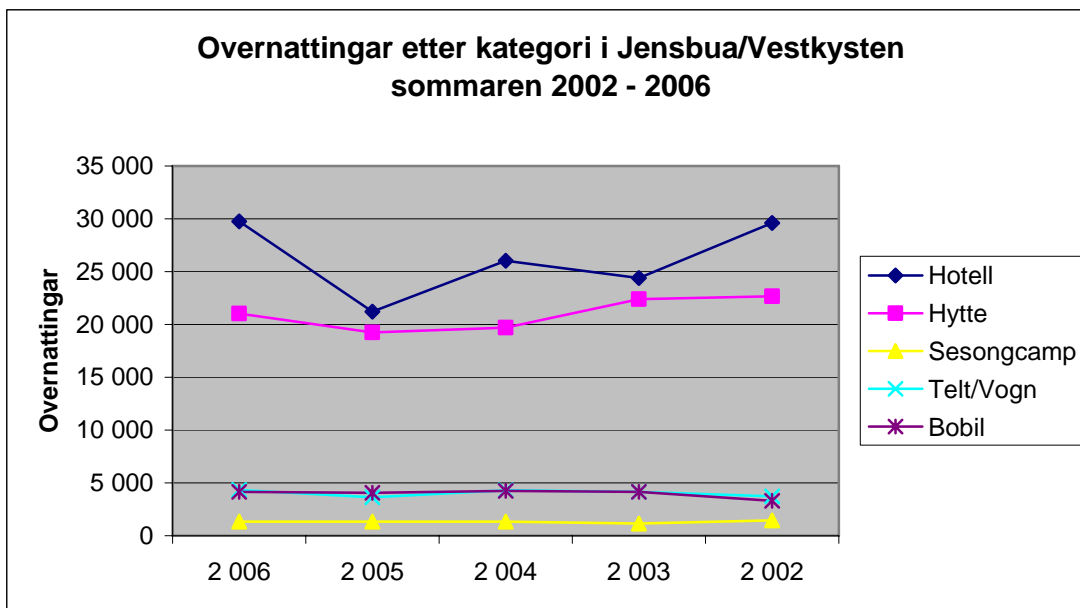
Tabell 30: Marknadsstorleik ved hotella i Vestkysten etter formål sommaren 2002 – 2006.

Hotellovernattingane har auka med 6% (1.000 gjestedøgn). Auken kjem frå den norske marknaden (+12%, +1.200 gjestedøgn), medan den utanlandske marknaden har ein tilbakegong på 3%. Volummarknadene Tyskland (+14%) og Frankrike (+7%) veks, medan Sverige (-42%) og Danmark (-45%) har størst tilbakegong.

Vestkysten	Antall overnattingar (Hotell)					Endring frå 2002 til 2006
	2006	2005	2004	2003	2002	
I alt	18 894	14 224	17 333	13 977	17 826	6
Norge	11 992	8 841	11 249	7 419	10 741	12
Utlandet	6 902	5 383	6 084	6 558	7 085	-3
Sverige	448	442	422	401	768	-42
Danmark	144	319	125	448	263	-45
Storbritannia	215	313	137	209	267	-19
Nederland	398	78	404	620	416	-4
Tyskland	2 975	2 180	2 158	2 381	2 618	14
Frankrike	2 439	1 692	2 473	1 904	2 277	7
Spania	16	6	11	6	3	433
Sveits	9	4	33	78	135	-93
Italia	64	168	164	38	92	-30
USA	65	6	26	11	6	983

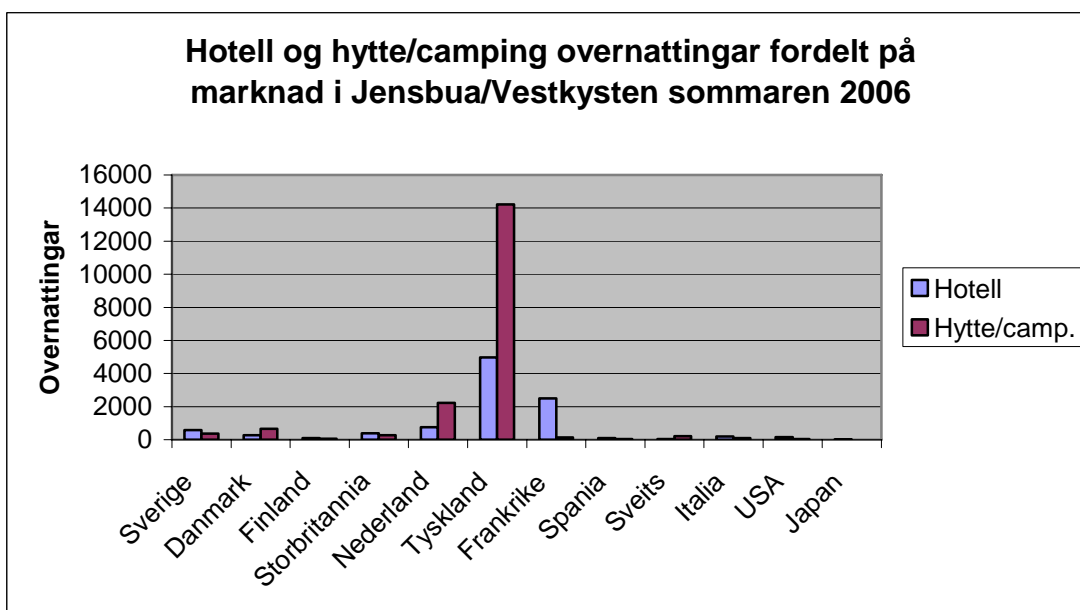
Tabell 31: Marknadsstorleik ved hotella i Vestkysten fordelt på Norge og utanlandsmarknader sommaren 2002 – 2006.

Overnattingar fordelt etter kategori for Jensbua og Vestkysten (samla) sommaren 2002 – 2006 syner at Hotella og hytteovernattingane har ein vekst etter nedgong sommaren 2003 - 2005, medan bubil (+26%) og telt/vogn (+16%) har hatt størst relativ vekst i perioden.



Figur 22: Overnattingar etter kategori i Jensbua/Vestkysten sommaren 2002 – 2006.

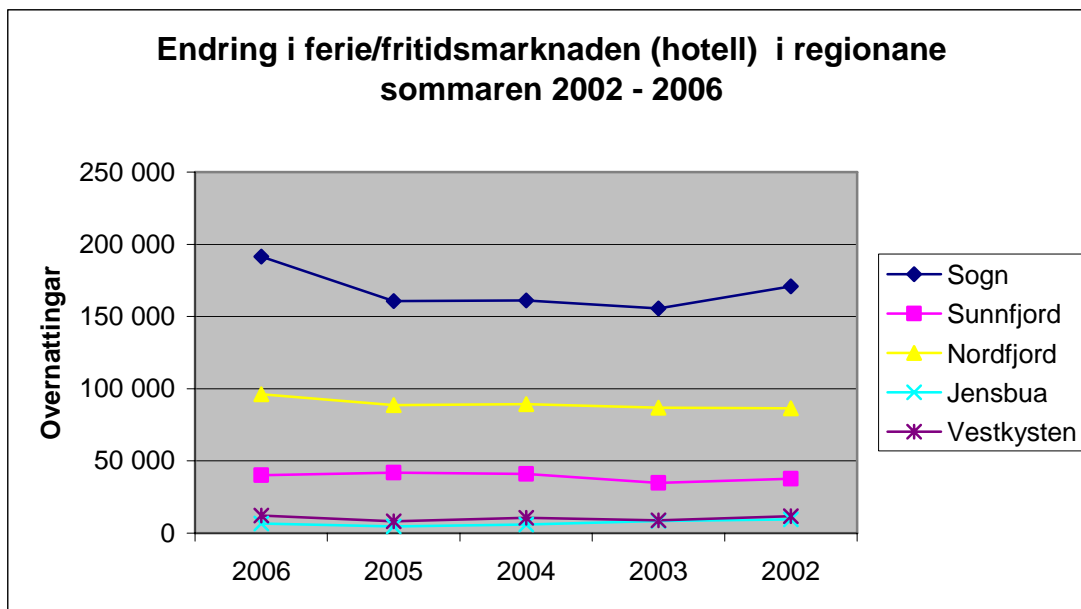
For hytte og campinganlegga i Jensbua og Vestkysten er Tyskland åleine den største marknaden. Det same gjeld for hotella, men her er også Frankrike ein relativt stor marknad.



Figur 23: Hotell og hytte/camping overnattingar fordelt etter marknad i Jensbua/Vestkysten sommaren 2006

## 8. SOMMAREN 2002 – 2006 FOR REGIONANE

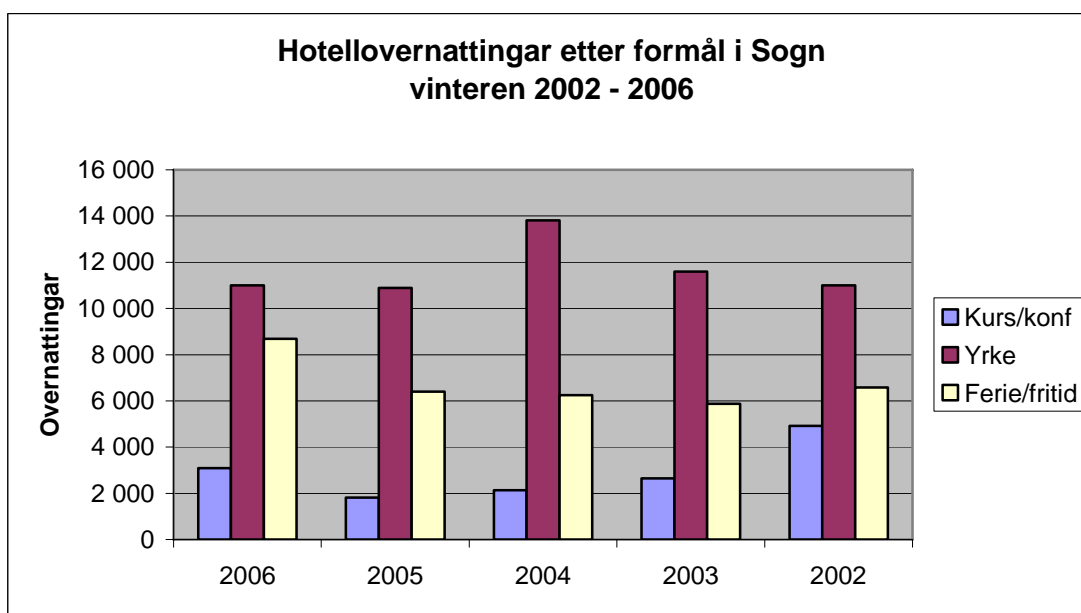
Sogn (+12) og Nordfjord (+11) har størst vekst på ferie/fritidsmarknaden ved hotella frå sommaren 2002 – 2006. Sunnfjord har hatt 6% auke og Vestkysten 5%, medan Jensbua har hatt 31% nedgong i ferie/fritidstrafikken ved hotella sidan sommaren 2002. Når det gjeld hytte og campingovernattingane er det berre Sogn (+15%) og Sunnfjord (9%) som har auka, medan Nordfjord har ein nedgong på 10% og Jensbua/Vestkysten (samla) har 1% nedgong.



Figur 24: Endring i ferie/fritidsmarknaden (hotell) i regionane sommaren 2002 - 2006

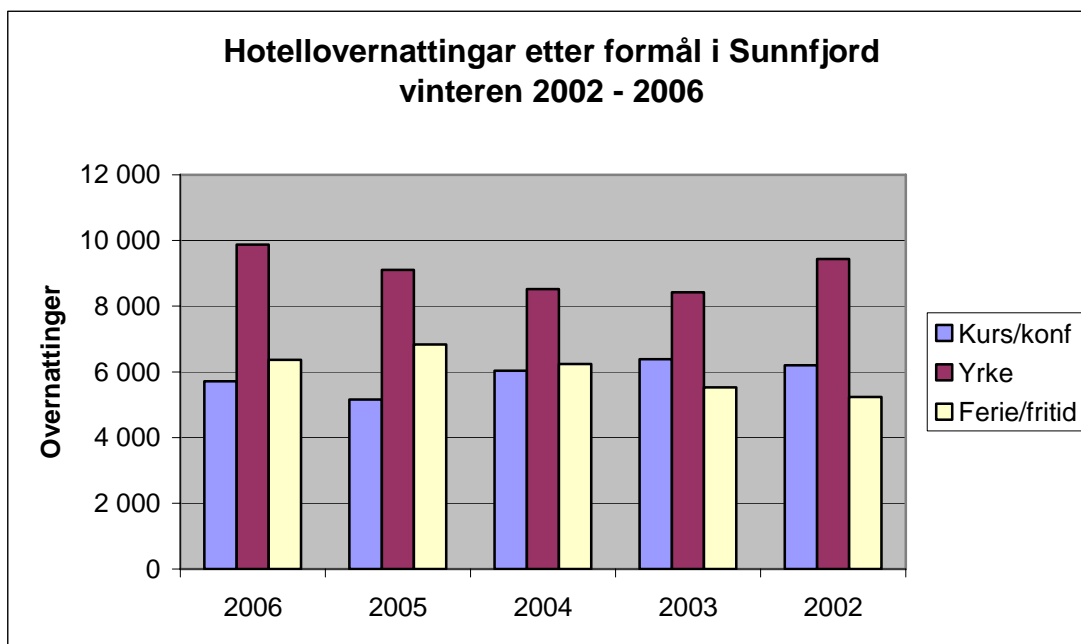
## 9. VINTEREN 2002 – 2006 FOR REGIONANE

Kurs/konferansetrafikken ved hotella i Sogn har vore variabel og synkende vinteren 2002 – 2006 (-37%). Yrkestrafikken har vore relativt stabil, med unntak av ein auke vinteren 2004. Ferie/fritidstrafikken har auka med heile 32% (+2.000 gjestedøgn) frå vinteren 2002 – 2006. Talet på bubilar har også auka i same periode.



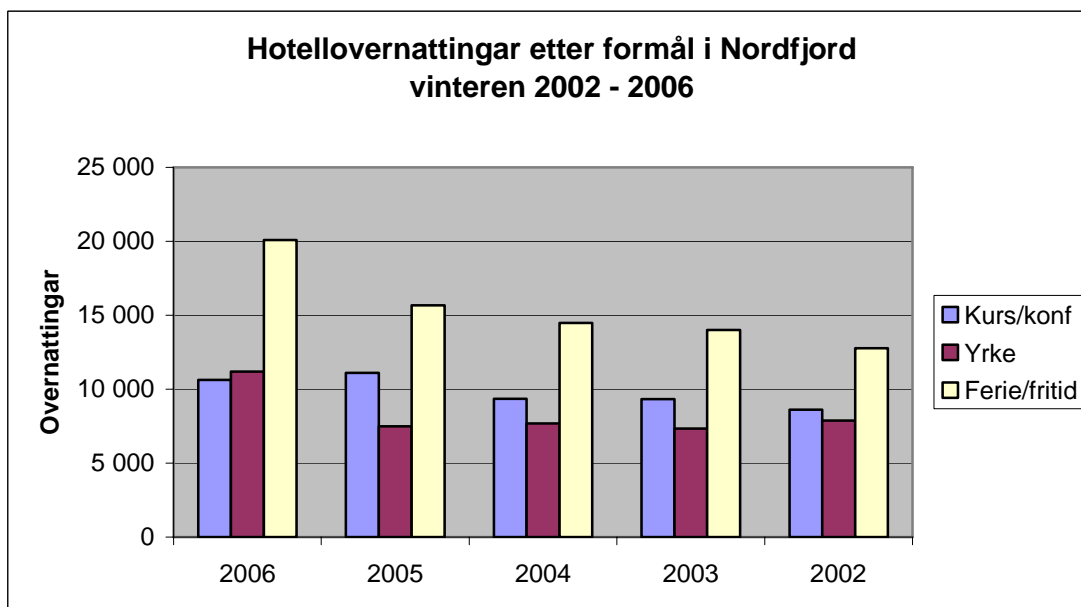
Figur 25: Hotellovernattingar etter formål i Sogn vinteren 2002 – 2006.

Kurs/konferansetrafikken ved hotella i Sunnfjord har vore variabel og synkende vinteren 2002 – 2006 (-8%). Yrkestrafikken har auka i perioden (+5%), medan ferie/fritidstrafikken har auka med heile 22% (+1.100 gjestedøgn) frå vinteren 2002 – 2006 til trass for ein liten nedgong frå vinteren 2005 - 2006. Talet på bubilar og hytteovernattingar har også auka i same periode.



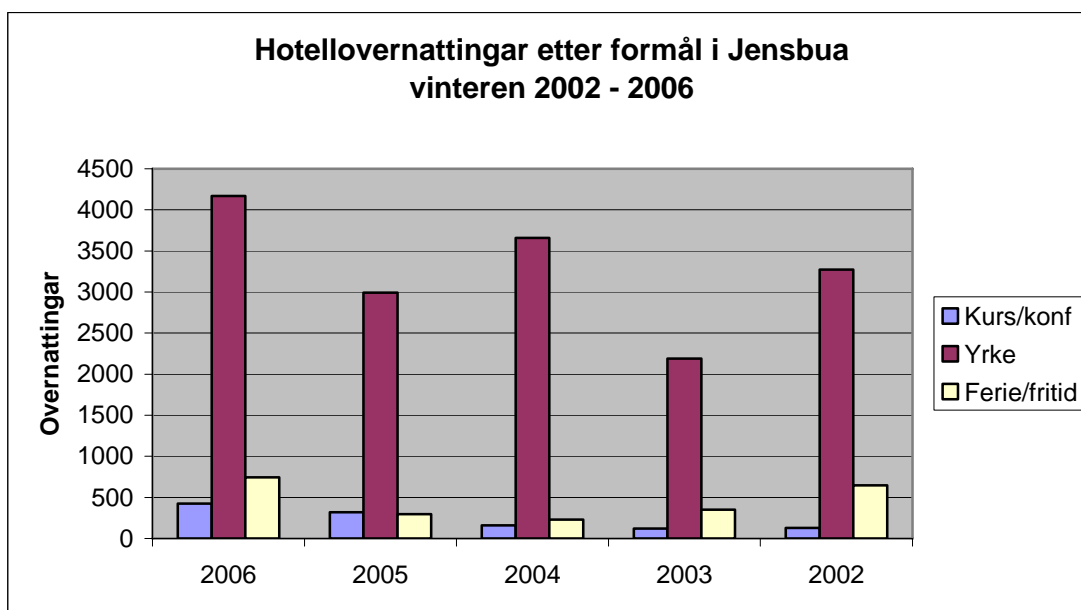
Figur 26: Hotellovernattningar etter formål i Sunnfjord vinteren 2002 – 2006.

Kurs/konferansetrafikken ved hotella i Nordfjord har vore stigande vinteren 2002 – 2006 (+23%). Yrkestrafikken har vore stabil i perioden, men har auka frå 2005 - 2006 (+49%). Ferie/fritidstrafikken har auka med heile 57% (+7.300 gjestedøgn) frå vinteren 2002 – 2006. Talet hytteovernattingar har auka i same periode.



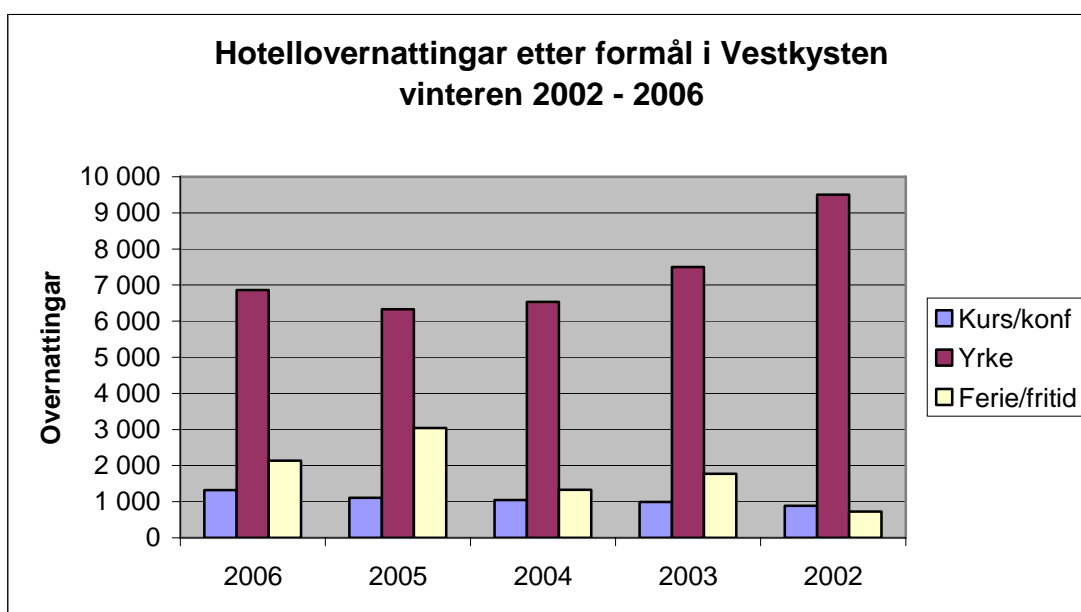
Figur 27: Hotellovernattningar etter formål i Nordfjord vinteren 2002 – 2006

Kurs/konferansetrafikken ved hotella i Jensbua har auka kraftig vinteren 2002 – 2006 (+234%). Yrkestrafikken har vore variabel men aukande i perioden (+27%). Ferie/fritidstrafikken har vore variabel men aukande (+15%, +100 gjestedøgn) frå vinteren 2002 – 2006. Talet hytteovernattingar har auka i same periode.



Figur 28: Hotellovernattingar etter formål i Jensbua vinteren 2002 – 2006

Kurs/konferansetrafikken ved hotella for Vestkysten har auka med heile 50% vinteren 2002 – 2006. Yrkestrafikken er redusert med 28% i perioden, medan ferie/ fritidstrafikken har vore variabel men aukande i perioden (+192%). Talet hytteovernattingar har auka i same periode.

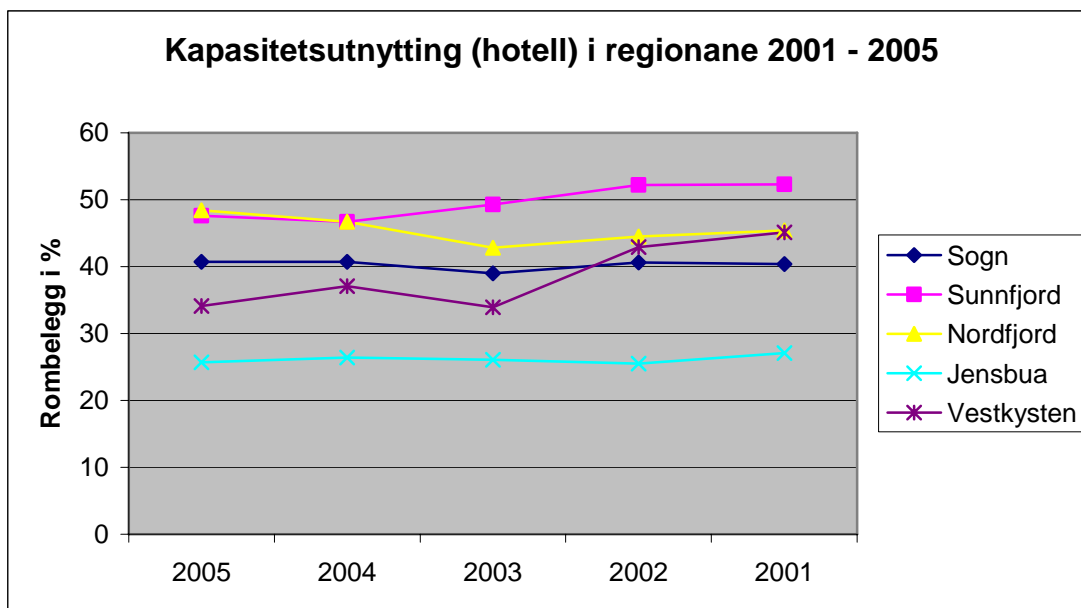


Figur 29: Hotellovernattingar etter formål i Vestkysten vinteren 2002 – 2006

## 10. KAPASITETSUTNYTTING I REGIONANE, FYLKET OG FJORD NORGE

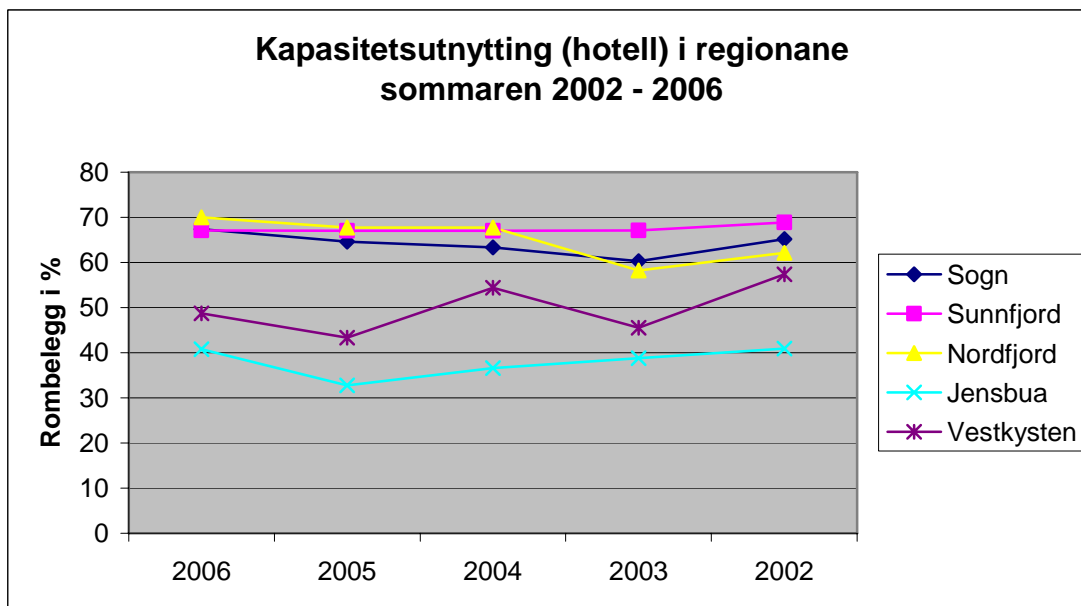
For heile året har Nordfjord (48,4%) saman med Sunnfjord (47,6%) høgst rombelegg på hotella i fylket i 2005. Sogn har 40,7% kapasitetsutnytting, Vestkysten har 34,1% medan Jensbua har lågast utnytting av hotellromma med ein eit rombelegg på 25,7%. Vestkysten (-11%) og Sunnfjord (-2,7%) har hatt størst nedgong i gjennomsnittleg rombelegg frå 2001 – 2005, medan Nordfjord har størst vekst med +3%. Sogn og Jensbua har hatt stabilt rombelegg i perioden.

Gjennomsnittleg rombelegg for Sogn og Fjordane i 2005 var på 42,5%. Rombelegget i fylket har vore stabilt i perioden 2001 – 2005. Til samanlikning var gjennomsnittleg rombelegg i Fjord Noreg 53,5% i 2005, noko som er ein auke på 2,4% sidan 2001.



Figur 30: Kapasitetsutnytting (hotell) i regionane 2001 – 2005.

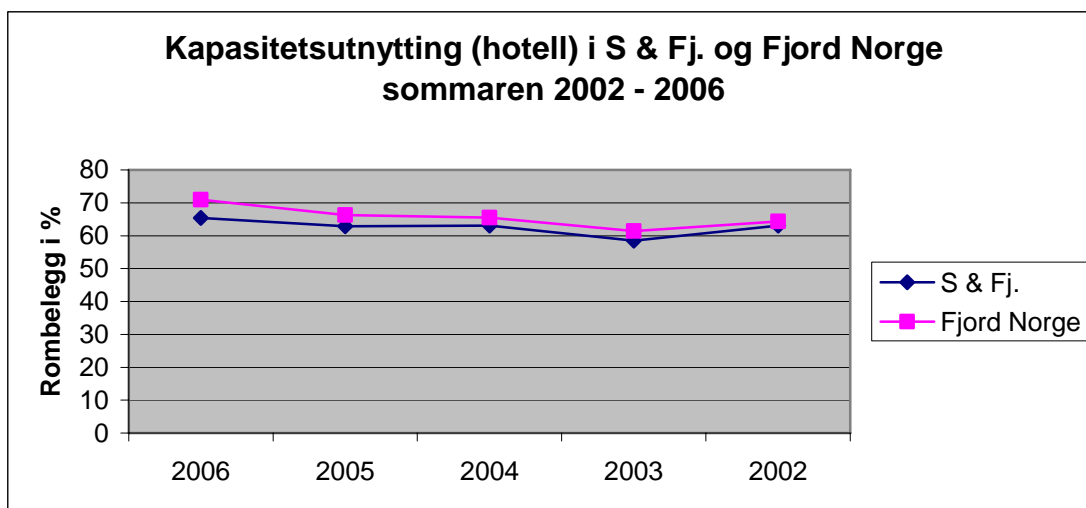
Sommaren 2006 hadde Nordfjord høgst gjennomsnittleg rombelegg ved hotella i fylket (70%), Sogn og Sunnfjord hadde 67,4% og 67,1%, medan Vestkysten låg på 48,7% og Jensbua på 40,8%. For sommaren 2002 – 2006 var det berre Nordfjord (+7,9%) og Sogn (+2,2%) som hadde vekst i rombelegget. Jensbua var tilbake til same beleggsprosent som i 2002 etter ein nedgong i 2003 – 2005, medan Vestkysten (-8,7%) og Sunnfjord (-1,8%) hadde ein tilbakegong i rombelegget.



Figur 31: Kapasitetsutnytting (hotell) i regionane sommaren 2002 – 2006.

Gjennomsnittleg rombelegg i Sogn og Fjordane var på 65,4% sommaren 2006. Dette er ein auke på 2,3% frå sommaren 2002. Til samanlikning var gjennomsnittleg rombelegg i Fjord Norge 70,9% sommaren 2006, noko som er ein vekst på 6,6% sidan sommaren 2002.



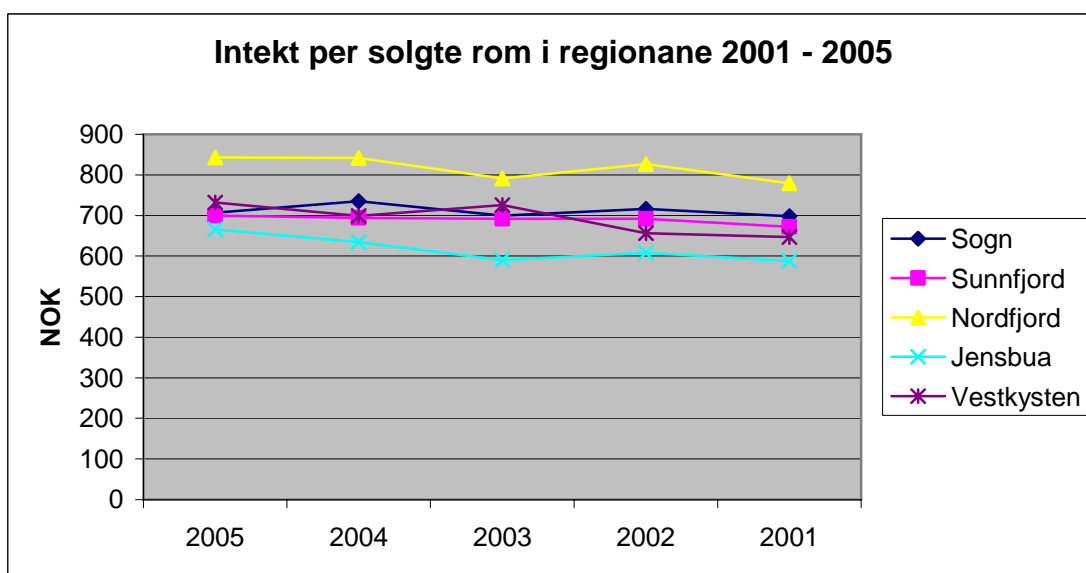


Figur 32: Kapasitetsutnyttning (hotell) i Sogn og Fjordane og Fjord Norge sommaren 2002 – 2006.

## 11. ØKONOMISK BETYDNING AV REISELIVET I SOGN OG FJORDANE

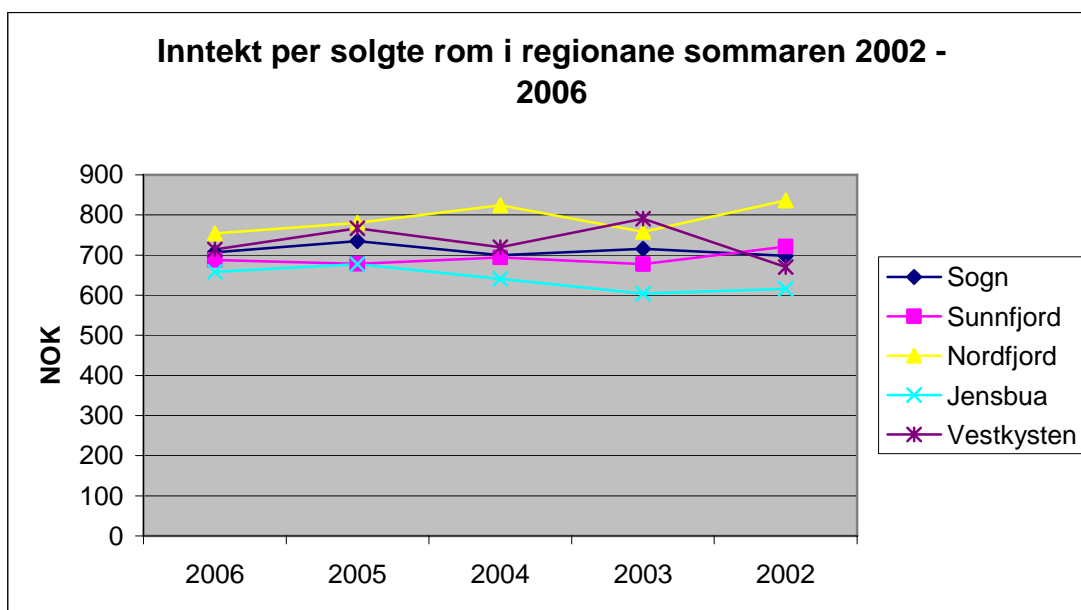
Nordfjord har i perioden 2001 – 2005 høgst inntekt per solgte hotellrom i fylket. I 2005 var gjennomsnittsinntekta kr. 843 per solgte rom. Vestkysten hadde i 2005 nest best inntekt per solgte rom med kr. 732, medan Sogn hadde kr. 708, Sunnfjord kr. 700 og Jensbua kr. 666 per solgte rom. Jensbua og Vestkysten hadde høgst relativ auke i inntekt per solgte rom i perioden 2001 – 2005 med 13% auke, medan Nordfjord hadde 8% auke i same periode. Sunnfjord og Sogn hadde begge ein auke på 4%.

Gjennomsnittleg inntekt per solgte rom i Sogn og Fjordane var kr. 752 i 2005, noko som er ein auke på 7% sidan 2001.



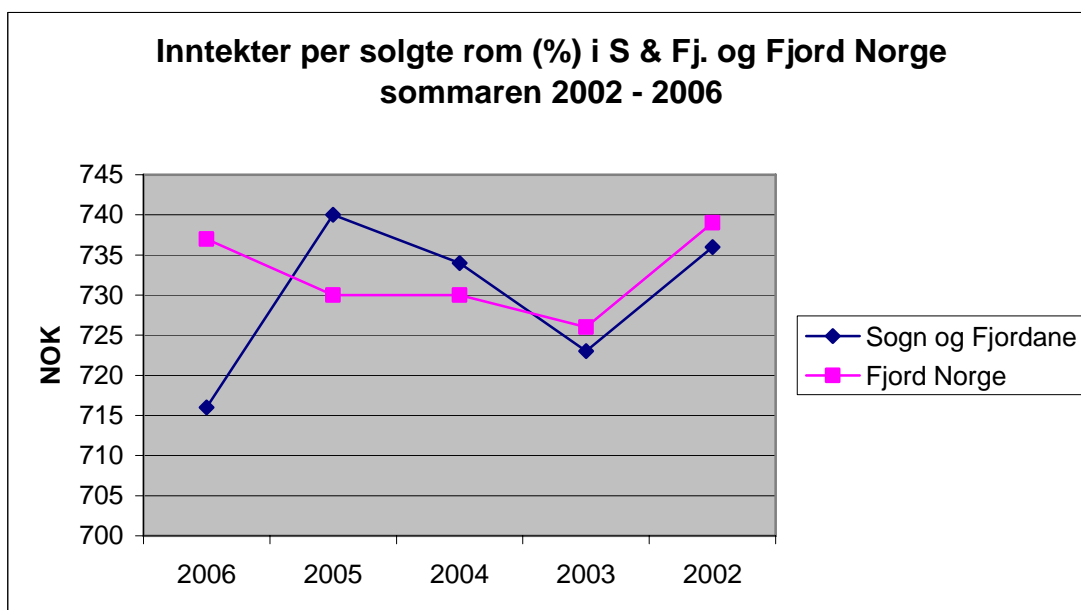
Figur 33: Inntekt per solgte rom i regionane 2001 – 2005.

Nordfjord har for sommaren 2002 – 2006 høgst inntekt per solgte hotellrom i fylket. Sommaren 2006 var gjennomsnittsinntekta kr. 754 per solgte rom. Vestkysten hadde nest best inntekt per solgte rom med kr. 714, medan Sogn hadde kr. 707, Sunnfjord kr. 688 og Jensbua kr. 658 per solgte rom. Jensbua og Vestkysten hadde høgst relativ auke i inntekt per solgte rom med 7%, Sogn var stabile med +1%, medan Nordfjord hadde -10% og Sunnfjord -5%. inntektsreduksjon per solgte rom i same periode



Figur 34: Inntekt per solgte rom i regionane sommaren 2002 – 2006.

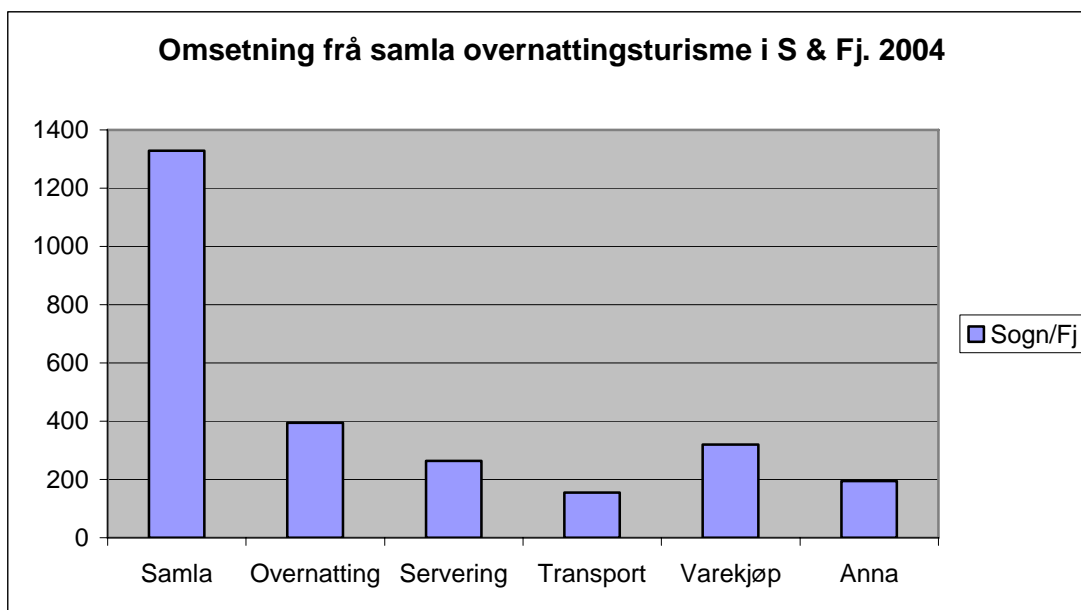
Gjennomsnittleg inntekt per solgte rom i Sogn og Fjordane sommaren 2006 var kr. 716, noko som er ein nedgang på 2,7% frå 2002 (frå kr. 736). Til samanlikning var gjennomsnittleg inntekt per solgte rom i Fjord Norge kr. 737, noko som er 2 kr. mindre enn i 2002.



Figur 35: Inntekter per solgte rom (%) i Sogn og Fjordane og Fjord Norge sommaren 2002 – 2006.

Sogn og Fjordane hadde i 2004 ein samla registrert omsetning frå overnattingsturismen på ca. 1.3 milliardar kr.<sup>14</sup> Fordelt med 395 mill. kr. på overnatting, 320 mill. kr. på varekjøp, 264 mill. kr. på servering, 194 mill. kr. på andre produkt/tenester og 155 mill. kr. på transport.

<sup>14</sup> Korrigerert med ein multiplikator på 1,4 for indirekte og ikkje registrert omsetning vert samla reiselivsomsetning i Sogn og Fjordane i 2004 på ca. 1,9 milliarder kr.



*Figur 36: Omsetning frå samla overnattingsturisme i Sogn og Fjordane i 2004.*

Til samanlikning hadde Møre og Romsdal om lag 1,6 milliardar kr. i omsetning, Rogaland 2,2 milliardar kr., Hordaland 3,5 milliardar kr. Oslo hadde med 4,5 milliardar kr. størst omsetning i Norge. Sogn og Fjordane var på 12. plass over fylkesvis reiselivsomsetning i 2004. Fylka Troms, Vest Agder, Vestfold, Østfold, Aust Agder, Nord Trøndelag og Finnmark hadde lågare omsetning enn Sogn og Fjordane. Når ein ser på indikatorar på overnattingsturismen sin betydning for fylka i 2004 kjem Sogn og Fjordane på 3. plass i Noreg basert på losji inntekt per innbyggjar (kr. 2.557 per innbyggjar), berre slått av Oslo ( kr. 2.718) og Oppland (kr. 3.266).