

# Innspelkonferanse . cruisestrategi for Vestlandet



Forskar Eivind Brendehaug

WESTERN NORWAY RESEARCH INSTITUTE  
**VESTLANDSFORSKING**  
[www.vestforsk.no](http://www.vestforsk.no)

## Presentasjon

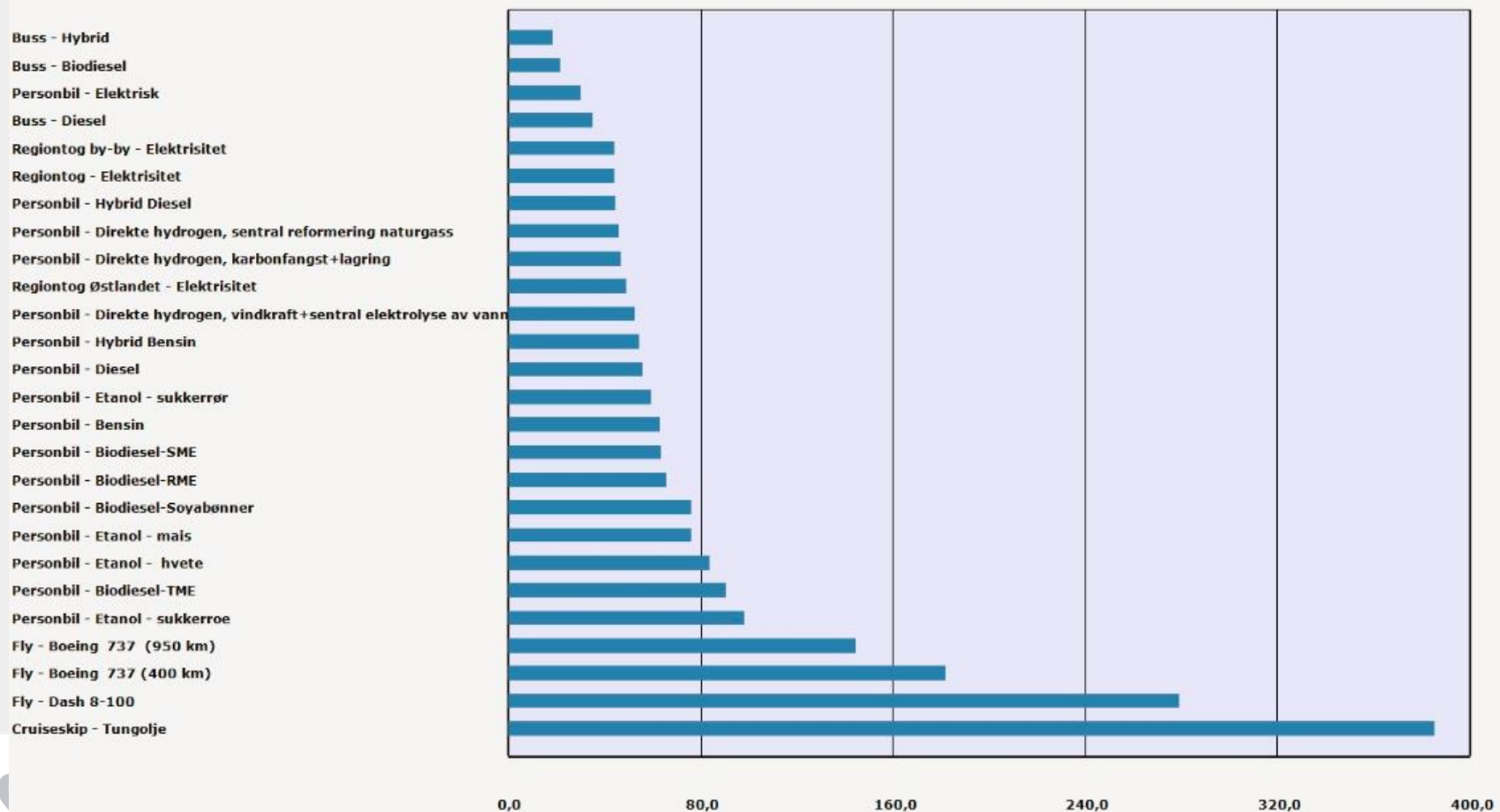
- **Korleis miljømessig berekraft?**
- **Korleis lokal verdiskaping?**
- **Kva med sosiale verdiar og lokalsamfunn?**
- **Men først: Planprosessar for cruiseutbygging**

# Korleis bidra til gode planprosessar?

- **Cruisekai nummer to i Aurland (2011-2014):**
  - Svak forankring i kommuneplanen
  - Svak forankring i reiselivsstrategien til kommunen
- **Cruisekai nummer to i Olden (2013-2015):**
  - Kommuneplanen: generell utfordring for overnattingsbransjen er tilstrekkeleg netto inntening
  - Likevel ingen omtale av cruiseutbygging sin verknad på overnattingsbransjen
- **Cruisestrategi må forankrast i overordna samfunns mål og reiselivsstrategi for Vestlandet**

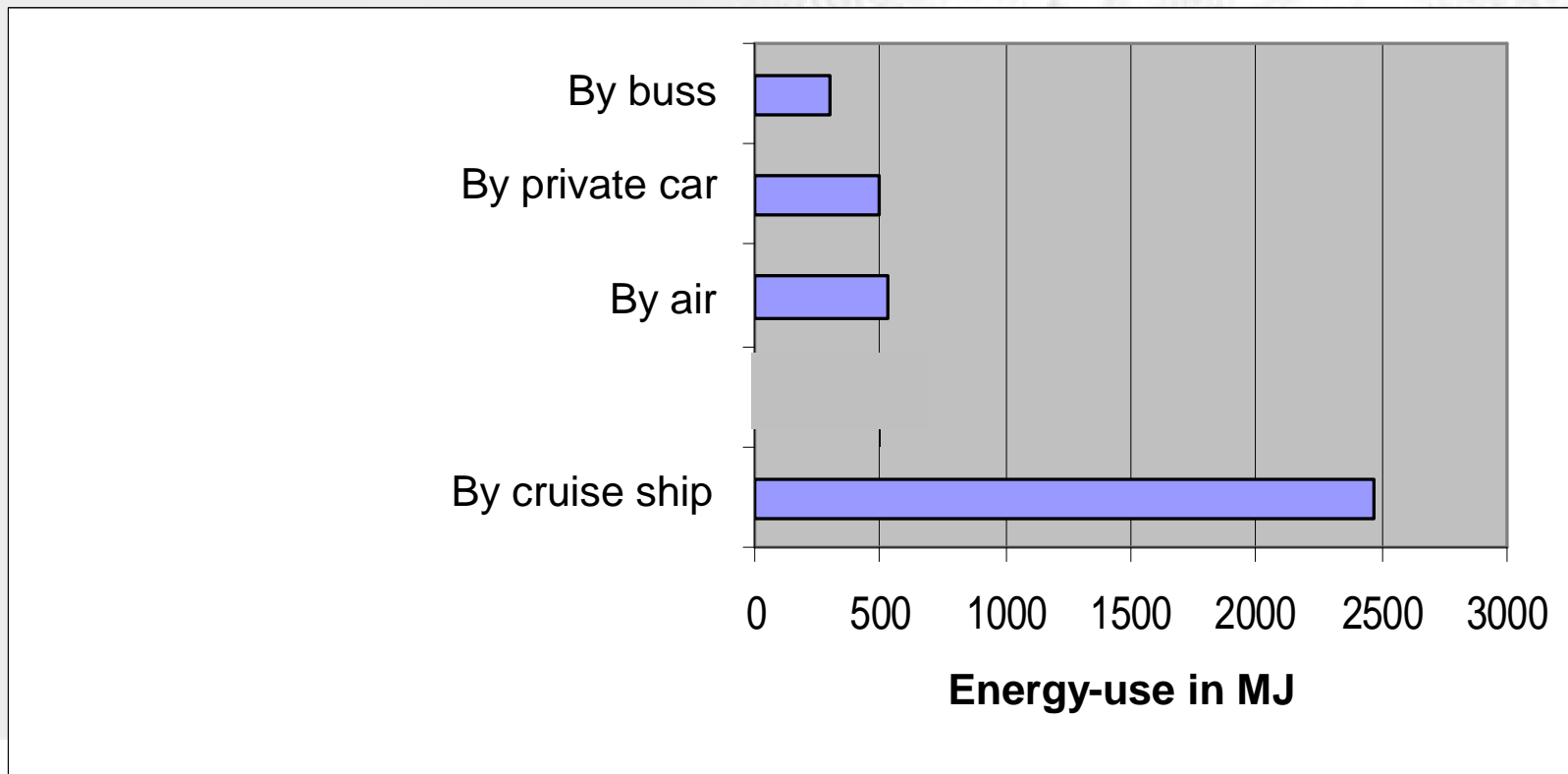
# GHG intensity for different transport modes

Life-cycle emissions in gram CO<sub>2</sub>-eqv per passenger km for long-distance travelling



# How to spend the most environmentally friendly holiday?

**Energy-use per passenger during a 5 day trip from Germany to Western Norway (including energy-use for eating and hotels)**





# Korleis bidra til miljømessig berekraft?

- **Lokal luftreining av nitrogenoksyd og svovel**
  - Krav til drivstoff
  - Landstraum
- **Klimapåverknad (CO<sub>2</sub>):**
  - Distanse og fart
  - Framdrift teknologi
  - Reise med passasjerar el ein småby?
  - Omfang (tal skip og passasjerar)

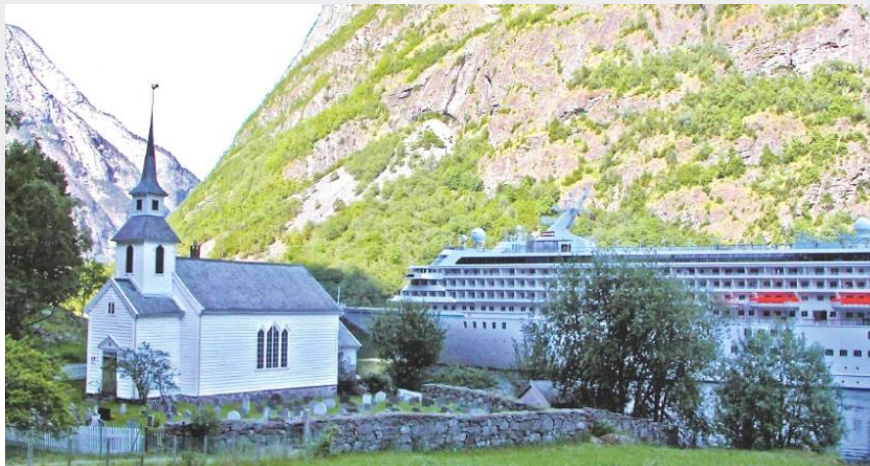


# Korleis auka verdiskaping for den landbaserte reiselivsnæringa ?

- Korleis skal ein unngå at landbaserte opplevingsbedrifter underbyr kvarandre?
- Korleis skal ein unngå at ulike cruisedestinasjonar underbyr kvarandre?
- Eit spørsmål om organisering av til bydarane og cruisedestinasjonane

# Sosiale verdier og lokalsamfunn

- Lokalbefolkninga sa nei til endå ein cruisekai
- Cruise må avpassast lokalsamfunna sine behov
- Frå fokus på tal skip og passasjerar til:
  - landbasert verdiskaping
  - miljømessig berekraft
  - trivsel for passasjerar og lokalbefolkning





# Berekraft og cruise: profit, pollution, people

