



Geoturisme og stedet som ressurs - skisse til en utviklingsmetode

”Kulturarven i lokalmiljøet – konferanse om reiseliv og lokalsamfunn” i regi av Riksantikvaren.

Oslo 7.-8. november 2007

Eivind Brendehaug

Vestlandsforskning

www.vestforsk.no

Nasjonalt kunnskapssenter for geoturisme og bærekraftig reiseliv

- Om senteret

- Åpnet 2. mai 2007
- Etablert av Vestlandsforskning og Høgskulen i Sogn og Fjordane
- Per i dag 4 ½ forskerårsverk
- Mål om øremerkede statlige bevilgninger til 10 forskerårsverk
- Formål med senteret: forske for størst mulig lokal verdiskaping og mest mulig bærekraftig utvikling

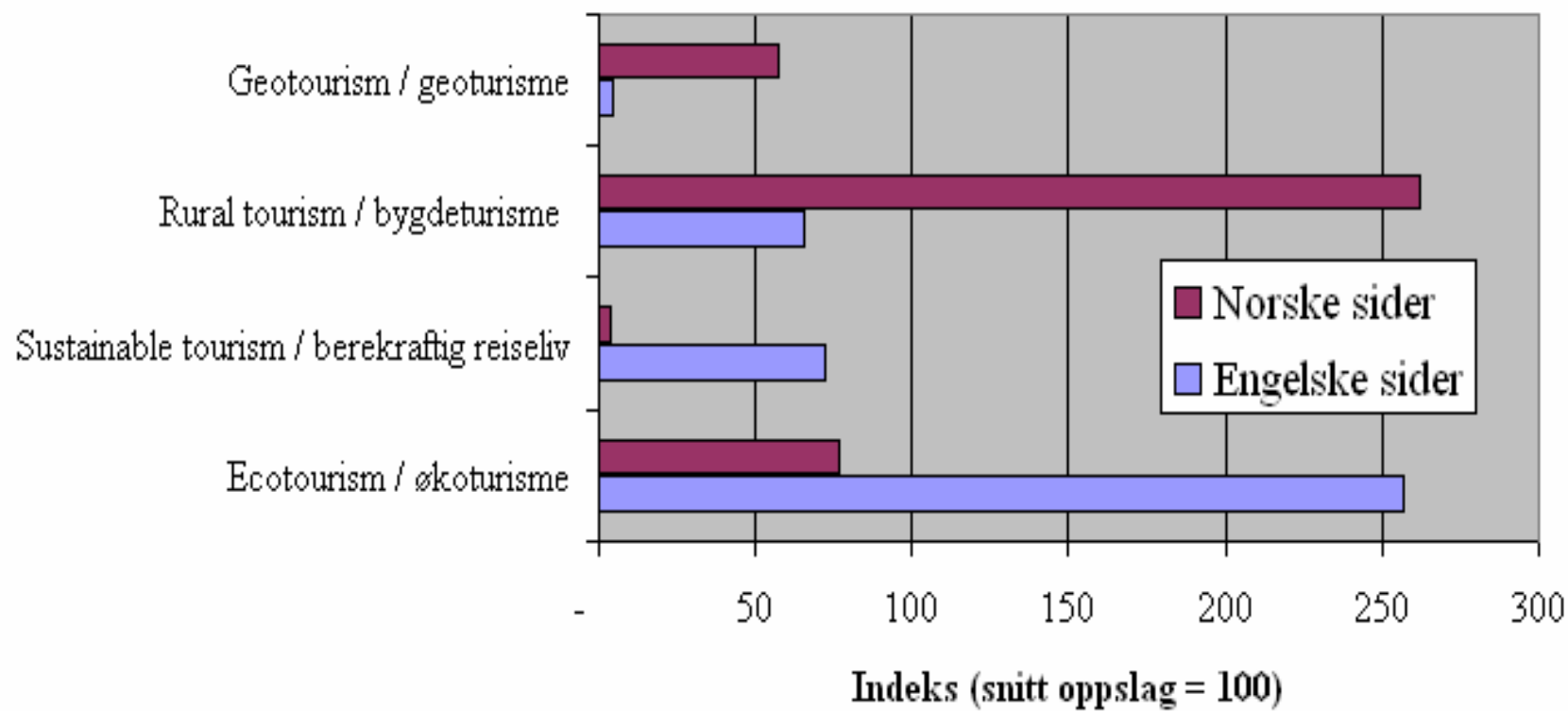


- Noen pågående reiselivsprosjekter

- Følgeforske verdensparkarbeidet i Aurland (for Norges forskningsråd)
- Analyse av konfliktene vindkraft/reiseliv (for NHO reiseliv og Vindkraftindustrien)
- Utvikle indikatorbasert kvalitetssystem for geoturisme (for Hotellgruppa i Sogn)

Fire beslektede betegnelser

Indeks for antall eksakte treff på www.google.com
(april 2007)



Geoturisme



- ***GEOTOURISM** adds to these principles [sustainable tourism] by building on geographical character—"sense of place"—to create a type of tourism that emphasizes the distinctiveness of its locale, beneficial to visitor and resident alike. Geotourism supports the geographical character of a place—its environment, culture, heritage, aesthetics, and the well-being of its citizens.*
- Innovasjon Norge har undertegnet National Geographic Society sitt charter for Geoturisme:
 - **13 punkt med fokus på en turismeutvikling som stimulerer egenart, engasjerer lokalsamfunnet, lokal verdiskaping, arealplanlegging for å bevare egenart, redusere energiforbruk og rekruttere turister som setter pris på denne type reisemål.**

Berekraft, lokal forankring og særpreg

- Bygger på bærekraftig reiseliv og dermed bærekraftig utvikling:
 - Den økologiske bærekraften (naturen tålegrense)
 - Den sosiale bærekraften i tid og rom
 - Referanser:
 - Vår felles Framtid 1987
 - FNs handlingsplan for en bærekraftig utvikling/Agenda 21/1992
 - Stortingsmelding 58 (1996-97)
- **Kjernekarakteristika**
- **for Geoturisme:**
 - Berekraftig reiseliv
 - Lokal forankring/verdiskaping
 - Lokalt særpreg/egenart

INNOVASJON NORGE

Forside | Fylke | Internasjonale markeder | Tjenester | Søknader

du er her: [Innovasjon Norge](#) / [Reiseliv](#) / Geoturisme

MENY REISELIV

- Markedsføring
- Finansiering
- Prosjekter
- Fotobank
- Markedsdata
- ARENA Reiseliv
- Ulyhetsbrev
- Reisemålsutvikling
- For studenter
- Markedsrapporter
- [/isitNorway.com](#)
- Om oss
- IT Reiseliv
- Geoturisme**
- Competence

Geoturisme

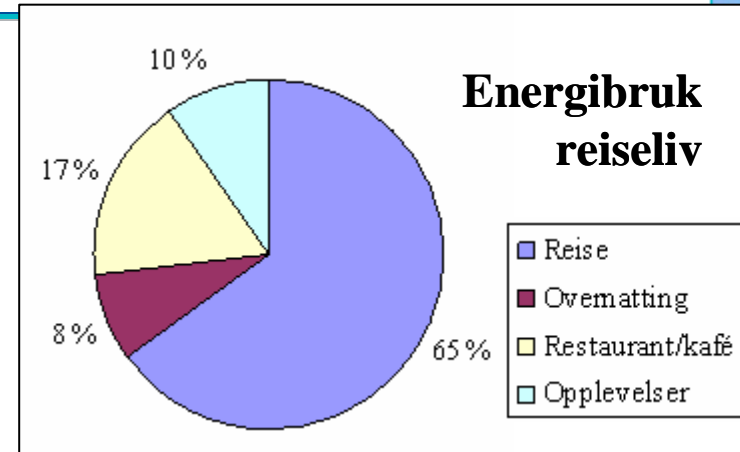
Norge er et foregangsland innen turisme som forplikter seg til å satse på geoturismen. Utarbeidet og charteret for geoturisme. Med samlet stoff om geoturisme og hva Norge har å tilby.

Hva er geoturisme?

National Geographic: "Turisme som ivaretar lokale egenart - miljø og kultur kommer lokalsamfunnet til gode."

Bærekraftig reiseliv?

- Del av problemet:
 - Reisen til og fra reisemålet gir høyt energiforbruk
- Offer for en ikke-bærekraftig utvikling
 - Klimaendring, tap av natur, gjengroing av kulturlandskap
- Del av løsningen
 - Ferien som en arena for å lære oss ny miljøvennlig praksis



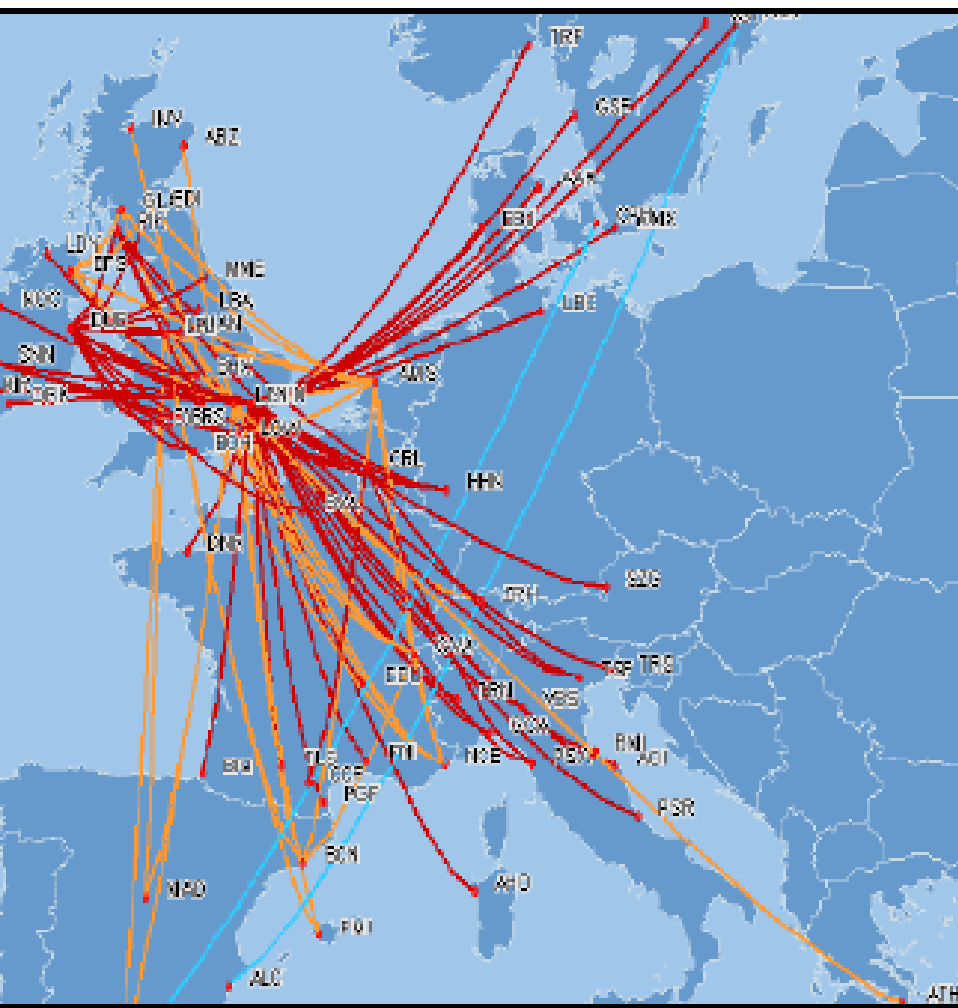
Briksdalsbreen kan forsvinne

På ti år har fronten av Briksdalsbreen trekt seg 500 meter tilbake. Ingen annen stad i landet er klimaendringene så synlege.



Frekvens av lavprisfly i Europa, 2001 og 2005

2001



2005



Lokal verdiskaping/forankring?

- Styrker tiltaket lønsomhet i bedrifter lokalisert i området?
 - Styrker tiltaket samhandling mellom ulike bedrifter lokalt?
- Styrker tiltaket lokale aktører sin deltakelse og påvirkning i reiselivsutviklinga?
 - Hva med frivillige organisasjoner og kommunen sin deltakelse?
- Styrker tiltaket lokalbefolkninga sin kontakt med turistene?



Mat med oppleving

- eit heilskapleg reiselivsprodukt som gjev grunnlag for inntening



Åse Kongsvik og Ingevar Halnes samarbeidar godt, og serverer her lamme-gryte til gjestene frå Holland.

Dei siste åra har det vore auka fokus på reiselivs-

gryte og rabarbragraut med heimelaga vaniljesaus og ein kopp kaffi.

erfaringar der du kan få dei, og stå på vidare, fortel Åse, og held fram med at det difor må vera rom for ein god porsjon improvisasjon og fleksibilitet.

- I kveld tek de kr. 130,- pr. kuvert. Er ikkje det billig?

- Mange vil seia det, men det er viktig å bruke prismekanismen fullt ut, seier Ingevar Halnes.

Han viser til at mange turistgrupper er interessert i «spesiell-middagsveving», men til ein pris «dei kan leva med».

Lokalt særpreg?

- Hva er det spesielle ved plassen og menneskene “sense of place”
- Hvordan livberger folk seg her?
- Hvordan er egenarten formet av:
 - menneskene
 - omgivelsene
 - impulser utenfra



Mer såbare eller robuste lokalsamfunn?

- Den internasjonale flytrafikken må ta sine reduksjoner
- Derfor: avhengighet til kortferie-markedet og interkontinentale flyreiser problematisk
- Turister etterspør miljøvennlige reiser
- Mer robust:
 - Slow Food \longrightarrow Slow Tourism; reise kortere, seinere og være lengre på en plass
 - La turistene leve seg inn i plassen
 - Bli en del av løsningen på bærekraft utfordringen – da har bedriften og lokalsamfunnet en framtid innen turisme



A network of towns where quality of life is important

